SCI CLUB
DRUSCIÉ
CORTINA

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2018 | 2019

SCI CLUB
DRUSCIÈ
CORTINA

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2018 | 2019

# INDICE

Lettera del Presidente ..... 8
Le Istituzioni ..... 10
Nota metodologica ..... 22

**L'IDENTITÀ DELLO SCI CLUB DRUSCIÉ**

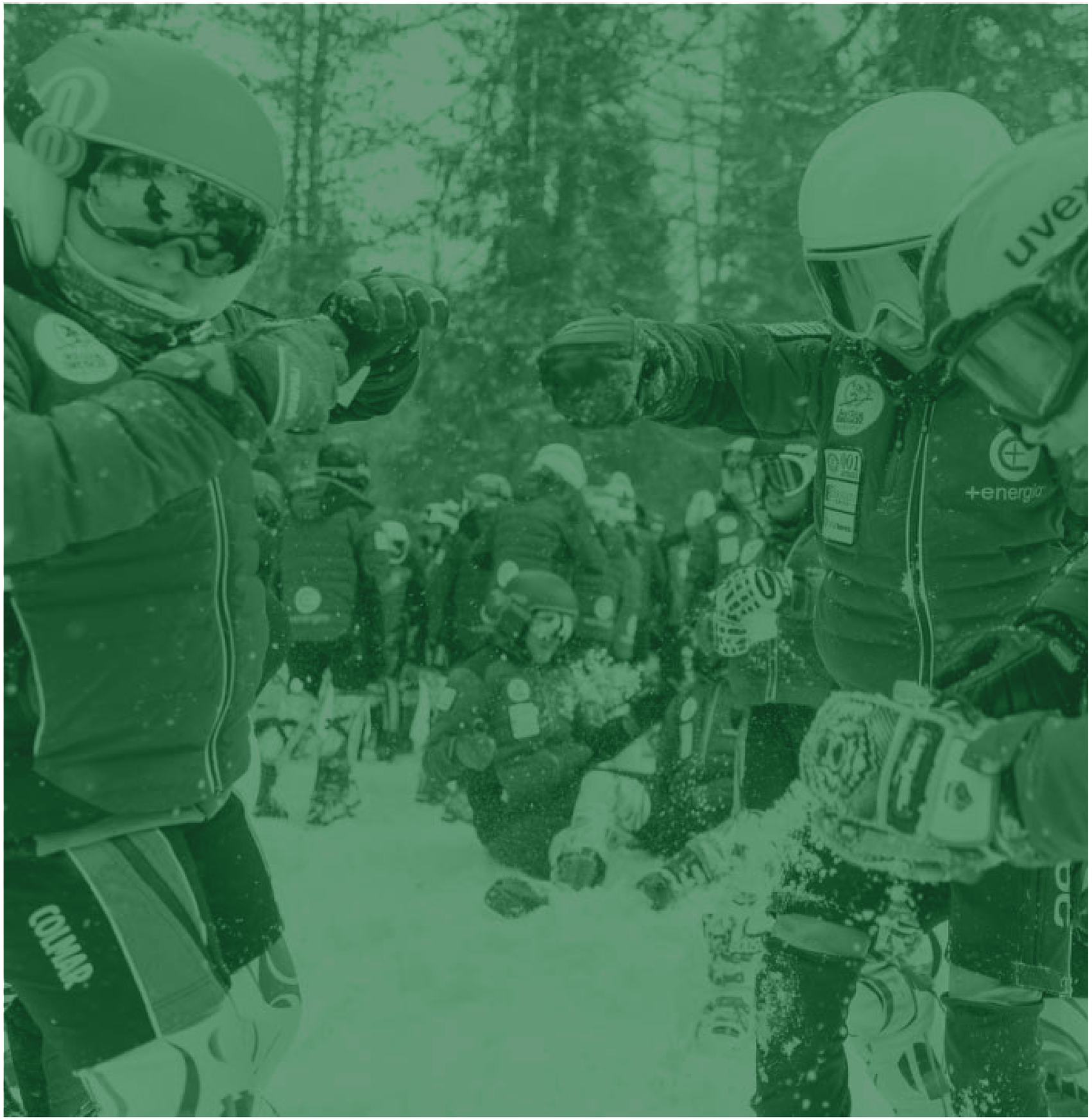
Chi siamo ..... 27
In cosa crediamo ..... 30
Il contesto di riferimento ..... 36
L'orientamento strategico ..... 38
La Lean Sport Service come leva per la creazione di valore ..... 40
Le attività dello Sci Club Druscié ..... 45

**IL VALORE AGGIUNTO GLOBALE**

Cosa è il Valore Aggiunto Globale ..... 59
La determinazione del Valore Aggiunto Globale ..... 60
La distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder ..... 62

**LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER**

Il coinvolgimento degli interlocutori ..... 68
I soci ..... 69
Il personale ..... 72
Le Federazioni Sportive Nazionali ..... 77
Gli sponsor ..... 78
I fornitori ..... 79
Le istituzioni pubbliche ..... 80
I partner ..... 82
I media ..... 83
La collettività ..... 87
L'ambiente naturale ..... 89




Lettera del Presidente ..... 8
Le Istituzioni ..... 10
Nota metodologica ..... 22

## PRESIDENTE SCI CLUB DRUSCIÉ

# FLAVIO ALBERTI



Lo Sci Club Druscié redige per la prima volta il proprio Bilancio di Sostenibilità. Si tratta di una scelta dettata dalla volontà di rispettare i criteri di trasparenza e verificabilità del nostro operato.

Infatti, attraverso questa prima edizione, vogliamo comunicare ai nostri stakeholder i risultati raggiunti nella stagione 2018-2019 in ambito sociale, economico e ambientale, illustrando le principali attività sviluppate nel corso dell'anno, in linea con la missione dichiarata.

E' la nostra una missione fortemente condivisa che guida ogni giorno le nostre scelte istituzionali, dove una grande passione per gli sport invernali si traduce in un percorso agonistico che aspira a coniugare divertimento, integrazione sociale, senso di appartenenza e amore per la natura.

Questo si congiunge ad una specifica visione, al coraggio e alle competenze necessarie per promuovere e sviluppare l'impegno sportivo, sociale, educativo all'interno del nostro territorio. Grazie alla pratica sportiva agiamo con l'obiettivo di formare atleti che siano protagonisti e consapevoli del proprio ruolo non solo nello sport ma soprattutto nella società.

Il Bilancio di Sostenibilità 2018-2019 illustra come l'anno trascorso sia stato un anno di grande lavoro ed importanti risultati.

Sul piano sportivo l'impegno dei nostri atleti ha permesso la conquista di sei medaglie (con due preziosi ori) ai Campionati Nazionali di Sci Alpino e tre medaglie ai Campionati Internazionali di Sci Alpino. Altri due grandi argenti sono arrivati dai Campionati Italiani di Snowboard e dalla Coppa del Mondo, in quest'ultima competizione per merito di un nostro atleta paralimpico.

In aggiunta, un atleta dello Sci Club Druscié è stato selezionato e prenderà parte alla Squadra Nazionale Italiana di Skicross mentre due atleti dello sci alpino sono stati ingaggiati dal Gruppo Sportivo delle Fiamme Oro.

Grandi risultati dai quali ripartire per raggiungere con sempre maggiore passione e impegno nuovi successi.

Dal punto di vista gestionale, tra le principali attività della stagione, continuiamo a cogliere i benefici (economici e organizzativi) che derivano dall'adozione della Lean Sport Service, avvenuta qualche anno fa e ormai fortemente condivisa tra tutti i membri dell'associazione.

Inoltre, sempre nella stagione 2018-2019, il Club ha avviato il processo di digitalizzazione 4.0 in ambito amministrativo, il quale porterà ad una semplificazione dei procedimenti amministrativi promuovendo un maggiore coordinamento delle competenze a vantaggio di diversi stakeholder.

I traguardi raggiunti nei diversi ambiti contribuiscono, anno dopo anno, alla creazione di valore per i nostri stakeholder, per il Club, per il territorio in cui operiamo.

Ed è proprio questo valore condiviso che si sviluppa anche grazie alle relazioni fiduciarie instaurate con i nostri stakeholder: i soci, gli allenatori, i partner e gli sponsor, i fornitori, l'amministrazione locale e, non da ultimo, la collettività.

Tutte le azioni messe in atto sono guidate non solo da un forte sistema valoriale ma, soprattutto, sono il risultato del coinvolgimento delle persone che collaborano con l'associazione con passione, tenacia e professionalità, e alle quali va il mio più sentito riconoscimento.

Guardiamo avanti, intendiamo proseguire nel cammino intrapreso, confermando il nostro costante impegno nel territorio di riferimento, valorizzando tutte le nostre risorse.

Quello del Bilancio di Sostenibilità è il nuovo percorso di trasparenza e accountability, un'occasione importante per osservarci, per implementare la sostenibilità, per monitorare i nostri risultati e, quindi, per trovare continuamente spunti di miglioramento e di crescita.

Flavio Alberti

## PRESIDENTE CONI

# GIOVANNI MALAGÒ



CONI
Il Presidente

## IL SALUTO DEL PRESIDENTE

Un'iniziativa da applaudire, limpida espressione di una gestione virtuosa e moderna. La redazione del bilancio sociale da parte dello Sci Club Drusciè di Cortina fotografa la volontà dell'Associazione Dilettantistica di dotarsi di un moderno strumento di comunicazione e di trasparenza, seguendo un principio che sa soddisfare le aspettative degli stakeholder fornendo contestualmente un esaustivo quadro d'insieme sulle attività condotte e sviluppate nel corso dell'anno. Si tratta di un tema al quale tengo molto, un punto prioritario all'interno del programma che – nel 2013 – mi ha portato alla guida del CONI. Questa pubblicazione sa testimoniare in modo fedele la direzione intrapresa da una realtà che fa parte del nostro movimento, indicandone i risultati conseguiti sul piano economico, sociale e ambientale, le relative ricadute, il percorso analitico sottolineato dal raggiungimento di determinati obiettivi.

E' una presentazione al mondo senza schermi, grazie a una descrizione dettagliata delle iniziative, la forza della verità tradotta con i traguardi raggiunti e impreziosita da quelli che vanno letti in prospettiva. Il lavoro sintetizza infatti le sfide che un'Associazione ha affrontato ma anche il modus operandi adottato, dando attenzione alle risorse, alle persone, alla sostenibilità di un progetto. Con un'attenzione che è trasversale e abbraccia l'intera galassia operativa. Il bilancio sociale è un biglietto da visita vincente, un dovere che diventa un vanto. Dietro ci sono impegno, dedizione, forza di volontà e qualità, un panorama variegato che viene riassunto includendo ogni situazione, ogni rapporto. E' la capacità di mettersi allo specchio senza paura, con la voglia di migliorarsi e di farsi apprezzare. Per questo rinnovo il mio più convinto apprezzamento allo Sci Club Drusciè di Cortina con la certezza che saprà continuare a crescere appellandosi alla forza dei valori che ne caratterizzano l'azione, finalizzata alla promozione e alle diffusione del nostro movimento.

Giovanni Malagò

Comitato Olimpico Nazionale Italiano
00135 Roma, Foro Italico
tel. +39 06 3685 7816 - fax +39 06 3685 7638
e-mail: segreteriapresidente@coni.it

## PRESIDENTE FISI

# FLAVIO RODA



FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI

**Lettera presentazione bilancio - SC Drusciè**

Il bilancio di una società sportiva rappresenta il documento più importante della stagione e un modo per ripercorrere tutto ciò che è stato realizzato nella stagione passata.

Fra i conti della società, infatti, sono raccontati eventi organizzati, gli allenamenti dei giovani atleti, l'impegno dei tecnici e dei dirigenti che lavorano sul territorio per far crescere gli sport invernali e contribuire così a costituire uno dei più grandi movimenti di base del mondo.

La Federazione è perfettamente consapevole dell'importanza del lavoro di tutti i Club affiliati, senza i quali, non esisterebbe l'organizzazione periferica e il presidio del territorio: due elementi sostanziali che fanno grande la FISI.

È solo così, infatti, che si permette ai campioni di domani di avere una crescita sana e graduale, in modo che possano accostarsi all'agonismo di alto livello avendo ben presenti le regole dello sport, e quindi della vita sana e consapevole.

Allo Sci Club Drusciè, esempio di virtuosismo e dinamismo per la crescita di tutto il movimento sportivo, vanno i miei complimenti per l'attività svolta e i migliori auguri per una stagione ricca di nuovi successi, dentro e fuori le piste.

Flavio Roda
Presidente FISI

FISI
Via Piranesi, 46 - 20137 Milano
Telefono 003902.75.73.1 - Telefax 0039 02.75.73.368
Sito web: www.fisi.org - Partita IVA e Codice Fiscale: 05027640159

ITALIA Federazione Sportiva Nazionale Riconosciuta dal Coni

## SINDACO DI CORTINA D'AMPEZZO

# GIANPIETRO GHEDINA



REGIONE VENETO
REJON VENETO

PROVINCIA DI BELLUNO
PROVINZIA DE BELUN

**COMUNE DI CORTINA D'AMPEZZO**
**COMUN DE ANPEZO**

CAP 32043 – Corso Italia, 33 – Tel. 0436 4291 - Cod.Fisc. - P.IVA 00087640256
e-mail: protocollo@comunecortinadampezzo.bl.it
pec: cortina@pec.comunecortinadampezzo.it

Cortina d'Ampezzo, 27 novembre 2019
prot. 21524

Spett.le
Sci Club Druscié Cortina A.D.
Via Fiames,1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL)

E' motivo di grande soddisfazione vedere come lo Sci Club Druscié, nato nel 1996, oggi possa contare 429 associati, 110 atleti agonisti, 3 atleti nelle Squadre Nazionali Italiane e 14 allenatori.

Una realtà che, con il Presidente Flavio Alberti in carica dal 2006, ha conosciuto un ulteriore impulso verso la crescita di adesioni e il perfezionamento tecnico.

Ben 171 podi nella stagione 2018/2019 confermano l'efficacia del metodo adottato dallo Sci Club Druscié: una strategia fondata sulla coordinata e stretta collaborazione tra gli allenatori, gli atleti e le loro famiglie, mirante a coniugare divertimento, senso di appartenenza alla squadra e alla comunità.

E proprio sul territorio si vede il grande lavoro della società, i cui risultati hanno una ricaduta positiva su Cortina d'Ampezzo grazie al coinvolgimento di professionisti aggiornati, alla preparazione di atleti competitivi a ogni livello, alla visibilità che deriva dai successi riportati nei diversi eventi sportivi.

Il mio personale augurio di buon lavoro, unito a quello dell'Amministrazione Comunale, va pertanto a tutti gli atleti e alle loro famiglie, agli allenatori e al Presidente dello Sci Club Druscié: che questo bilancio in crescita possa essere di buon auspicio per il futuro della società e di Cortina d'Ampezzo, Regina delle Dolomiti.

IL SINDACO
Dott. Gianpietro Ghedina

## PRESIDENTE FONDAZIONE CORTINA 2021

# ALESSANDRO BENETTON



2021 FIS Alpine World Ski Championships

FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangoi, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia
+39 0436 875514
Cod. Fisc. e P.Iva 01181440254
info@cortina2021.com
www.cortina2021.com

La passione per lo sport e per la sana competizione uniti ad un grande rispetto per la conca ampezzana sono i principi fondamentali che hanno guidato lo Sci Club Druscié nello sviluppo delle attività di promozione e sviluppo degli sport della montagna nel corso dei suoi 20 anni di storia.

Nello sport troviamo rappresentati valori che sono positivi in assoluto, che valgono anche (anzi, ancora di più) se trasferiti dal contesto sportivo a quello "civile": propensione al sacrificio, lavoro di team, superamento dei propri limiti, rispetto delle regole.

Come persona, come imprenditore e – non ultimo - come Presidente di Cortina 2021 condivido questi principi: ad essi si orienta anche l'attività della Fondazione, impegnata nell'organizzazione dei Campionati del Mondo di Sci Alpino del 2021.

Quelli del 2021 dovranno essere i mondiali di un intero territorio, di Cortina e delle aree limitrofe, di una provincia e di una regione, di un Paese. Sostenibilità è la parola che guida e guiderà l'operato della Fondazione, per poter vivere momenti di grande sport e di magiche atmosfere, per costruire una grande opportunità a beneficio di tutti, per realizzare infrastrutture e servizi fondamentali anche per le prossime generazioni.

Ma il successo di Cortina 2021 dipenderà anche e soprattutto dalla partecipazione convinta e appassionata, dal coinvolgimento intelligente di attori come lo Sci Club Drusciè, i suoi soci e i suoi atleti.

Trovo perciò assolutamente encomiabile l'iniziativa di voler redigere e condividere un bilancio sociale, per evidenziare non solo gli aspetti contabili dell'attività, ma anche le ricadute e gli effetti che lo Sci Club porta a tutti gli stakeholder e al territorio stesso.

Sono fermamente convinto infatti del "ruolo sociale" delle imprese ma anche delle associazioni e dei diversi enti territoriali; queste realtà tutte insieme formano un ecosistema dove rappresentano straordinari laboratori di integrazione e sviluppo di una comunità.

Un grande grazie per quanto fin qui realizzato e un grande in bocca al lupo per il futuro allo Sci Club Drusciè!

Alessandro Benetton,
Presidente Fondazione Cortina 2021

## PRESIDENTE COMITATO VENETO FISI

# ROBERTO BORTOLUZZI



FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI
COMITATO REGIONALE VENETO

Belluno, 12 febbraio 2018

Egregio Presidente

Egregi Consiglieri

S.C. DRUSCIE' CORTINA ASD

L'innovazione di voler e saper produrre un "Bilancio Sociale" nell'ambiente degli sport invernali, è un fattore di grande portata e di una valenza straordinaria, che va sostenuto, perché, con questa decisione, la dirigenza dello Sci Club Drusciè non vuole limitarsi solo a rielaborare e proporre i dati economici e quantitativi derivanti dalla vasta attività svolta, ma ciò rappresenta anche una "certificazione" – soprattutto morale – di quanto è stato fatto, su quali fondamenta si poggia il Club e qual è l'impegno profuso per consolidare la propria mission e con quali strategie e mezzi si intende perseguirla.

Tutto ciò non è affatto semplice da attuare, proprio perché l'organizzazione generale dei nostri Club necessita di saper compiere un deciso salto di qualità in tale contesto, che va oltre la mera attività agonistica, proprio perché l'incidenza sociale è elevata ed il discernere su quali sono l'importanza e l'impatto sociale è già, di per se, un elemento distintivo e che fornisce sempre, anche nell'opinione pubblica, quella maggiore comprensione dell'operato dell'organizzazione del Club e la giusta consapevolezza sull'identità e le relazioni che si sono intrecciate. Un documento che affronta l'analisi, discute i dati raccolti e condensati nel documento assieme alle politiche di miglioramento che si intendono attuare, condividendo e diffondendo tutto ciò tra gli stakeholder che non sono solo gli atleti, ma pure le loro famiglie, le istituzioni e la Federazione, gli sponsor, gli allenatori, il territorio considerato nella sua accezione più ampia.

E così l'impegno quotidiano sui campi di gara e di allenamento, l'impegno nel sociale, la volontà di contribuire positivamente al benessere dell'area di influenza sono tratti distintivi e di valenza assoluta che vanno difesi ed esaltati.

Leggendo questo documento si possono così percepire anche gli impegni futuri, la meta che si vuole raggiungere, i mezzi che si vanno a mettere in gioco ed al servizio dei soci e del territorio.

Per tutto ciò, come Federazione, non possiamo che essere grati alla dirigenza dello Sci Club Drusciè per questa grande lezione di innovazione applicata allo sport, che è da copiare e della quale andare orgogliosi.

Roberto Bortoluzzi
Presidente
Comitato Veneto Fisi

F.I.S.I. - Via Pagello, 13 - 32100 BELLUNO (BL) Italy - Tel. +39 0437 26458 - Fax +39 0437 944865
www.fisiveneto.org - info@fisiveneto.org

# NOTA METODOLOGICA

L'associazione, con il suo primo Bilancio di Sostenibilità, vuole raccontare ai propri stakeholder la sua storia, i suoi valori, i suoi progetti futuri e, soprattutto, i risultati ottenuti nel corso della stagione 2018-2019.
La stesura del Bilancio di Sostenibilità si è ispirata alle linee guida riconosciute a livello nazionale dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS). In particolare, si è tenuto conto delle indicazioni che il GBS ha elaborato in uno specifico documento di ricerca (N. 10).

Il Bilancio di Sostenibilità dello Sci Club Druscié si compone di tre sezioni distinte ma strettamente interdipendenti:

**L'IDENTITÀ DELL'ASSOCIAZIONE**

**LA DIMENSIONE ECONOMICA**

**LE RELAZIONI CON GLI INTERLOCUTORI SOCIALI (E AMBIENTE NATURALE)**



**L'IDENTITÀ DELL'ASSOCIAZIONE**

La prima sezione, riguardante l'identità dell'associazione, ha come obiettivo l'individuazione dell'orientamento strategico adottato in linea con la missione, la visione e i valori. Le informazioni contenute in questa prima parte consentono di comprendere la coerenza esistente tra interessi istituzionali, obiettivi perseguiti e comportamenti adottati.

**LA DIMENSIONE ECONOMICA**

Nella seconda sezione, quella relativa alla dimensione economica, vengono proposti due prospetti. Il primo rappresenta l'aggregato di natura contabile che evidenzia come si è generato valore economico nell'esercizio (determinazione del valore aggiunto). Il secondo indica come la ricchezza prodotta dall'associazione venga distribuita tra gli interlocutori sociali (distribuzione del valore aggiunto). I due prospetti rappresentano il principale raccordo con il bilancio economico-finanziario, rendendo evidente l'effetto economico che l'attività dell'organizzazione ha prodotto sulle diverse categorie stakeholder.

**LE RELAZIONI CON GLI INTERLOCUTORI SOCIALI (E AMBIENTE NATURALE)**

Nella terza sezione viene prospettata la "mappatura" degli interlocutori sociali e si fornisce un resoconto delle attività svolte dallo Sci Club Druscié nei loro confronti. Sono, inoltre, rendicontate una serie ordinata di informazioni che, aggiunte a quelle contenute nelle prime due sezioni del documento, consentono di formare un giudizio complessivo sull'efficacia dell'operato dello Sci Club Druscié e, in particolare, sul suo impatto sociale ed ambientale.

# L'IDENTITÀ DELLO SCI CLUB DRUSCIÉ

Chi siamo ..... 27
In cosa crediamo ..... 30
Il contesto di riferimento ..... 36
L'orientamento strategico ..... 38
La Lean Sport Service come leva per la creazione di valore ..... 40
Le attività dello Sci Club Druscié ..... 45

# CHI SIAMO

Lo Sci Club Druscié è un'associazione sportiva dilettantistica riconosciuta, senza finalità di lucro, regolarmente iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche del Coni e affiliata a due diverse federazioni: la FISI (Federazione Italiana Sport Invernali) e la FISIP (Federazione Italiana Sport Invernali Paralimpici).
Il Club nasce il 30 settembre 1996 su iniziativa di un gruppo di amici che condividevano esperienze, ma soprattutto valori: volontà di preservare il divertimento dalla mera competizione, passione per lo sport all'aria aperta e amore per la conca ampezzana.

Lo Sci Club Druscié di Cortina d'Ampezzo rappresenta oggi uno dei più autorevoli sodalizi italiani delle discipline sportive invernali, in grado di coniugare la passione per lo sport con un'elevata professionalità tecnica e manageriale.

## 1996

- Fondazione Sci Club Druscié
- Iscrizione alla FISI

## 2003

**33 SOCI**

- Riorganizzazione manageriale e sportiva

## 2004

**59 SOCI**

- Prima vittoria del titolo italiano

## 2010

**153 SOCI**

- Prima iscrizione al CONI

## 2014

**190 SOCI**

- Apertura sezione snowboard
- Agreement Scuola Sci Cortina Progetto Junior Team e Free Sky

## 2015

**295 SOCI**

- Iscrizione alla FISIP

## 2017

**351 SOCI**

- 5° sci club italiano classifica Children Cup

## 2018

**418 SOCI**

- Partecipazione di un'atleta alle Paralimpiadi di PyeongChang e podio in Coppa del Mondo FISIP
- 3° sci club italiano classifica Children Cup
- Vittoria internazionale atleta categoria ragazzi

## 2019

**429 SOCI**

- Avviato il processo di digitalizzazione 4.0 in ambito amministrativo
- Due Ori, un argento e quattro bronzi nelle Finali Nazionali sci alpino
- Argento ai Campionati Italiani di Snowboard
- Un Atleta selezionato e prenderà parte alla Squadra Nazionale Italiana di skicross
- Due Atleti dello sci alpino sono stati ingaggiati dal Gruppo Sportivo delle Fiamme Oro
- Argento in Coppa del Mondo di un atleta paralimpico dello Sci Club Druscié
- Due Argenti e un Bronzo nelle Finali Internazionali Sci Alpino

# IN COSA CREDIAMO

Negli anni lo Sci Club Druscié ha sempre operato seguendo il percorso delineato da una chiara Visione e Missione, attraverso il continuo rispetto di un solido sistema valoriale. Il Club, nell'adottare la responsabilità sociale all'interno di tutti gli ambiti dell'organizzazione, sviluppa progetti e iniziative nella piena consapevolezza che l'insegnamento della pratica sportiva, oltre alla doverosa attenzione allo sviluppo delle capacità coordinative armonicamente con l'evoluzione motoria, ha il compito di trasferire valori fondamentali per maturare in modo sano e nel rispetto del senso civico. La Carta Etica, promossa dal Club a tutti i livelli, esplicita la missione, la visione e i valori.



## MISSION

*"Lo Sci Club Druscié porta avanti da sempre una visione peculiare dell'attività sportiva, dove una grande passione per gli sport invernali si traduce in un percorso agonistico che aspira a coniugare divertimento, integrazione sociale, senso di appartenenza e amore per la natura. Il nostro obiettivo è quello di promuovere questo sport e di valorizzarlo come uno strumento capace di accrescere il benessere psicofisico di ogni individuo".*

## VISION

*"I nostri atleti, sotto la guida di allenatori/educatori, condividono un progetto sportivo in relazione alle loro specifiche attitudini e abilità. L'obiettivo del nostro sodalizio è quello di creare una grande squadra che permetta la crescita sportiva e caratteriale di ogni singolo componente".*

## VALORI

*Lo Sci Club Druscié ispira la propria gestione al rispetto del quadro valoriale promosso dal Movimento Olimpico Internazionale. Attraverso le potenzialità educative dello sport lo Sci Club Druscié contribuisce ad affermare nei giovani valori importanti quali la lealtà, la perseveranza, l'amicizia e la condivisione.*

**CRESCITA**

Lo sport aiuta a migliorare le abilità fisiche dei ragazzi e dà loro l'opportunità di acquisire stili di vita attivi e positivi che porteranno con loro nella vita adulta.

**SOCIALIZZAZIONE**

Lo sport è uno strumento immediato di aggregazione ed integrazione che insegna ai ragazzi a vivere in un contesto sociale ispirato ai principi dell'eguaglianza e della tolleranza.

**FORMAZIONE**

Lo sport è un importante momento di formazione; il giovane atleta è chiamato a misurare le proprie capacità, ad aumentare la consapevolezza di sè ed a trarre insegnamenti positivi dalle esperienze vissute personalmente e con i compagni di squadra.

# ASSETTO ISTITUZIONALE E GOVERNANCE

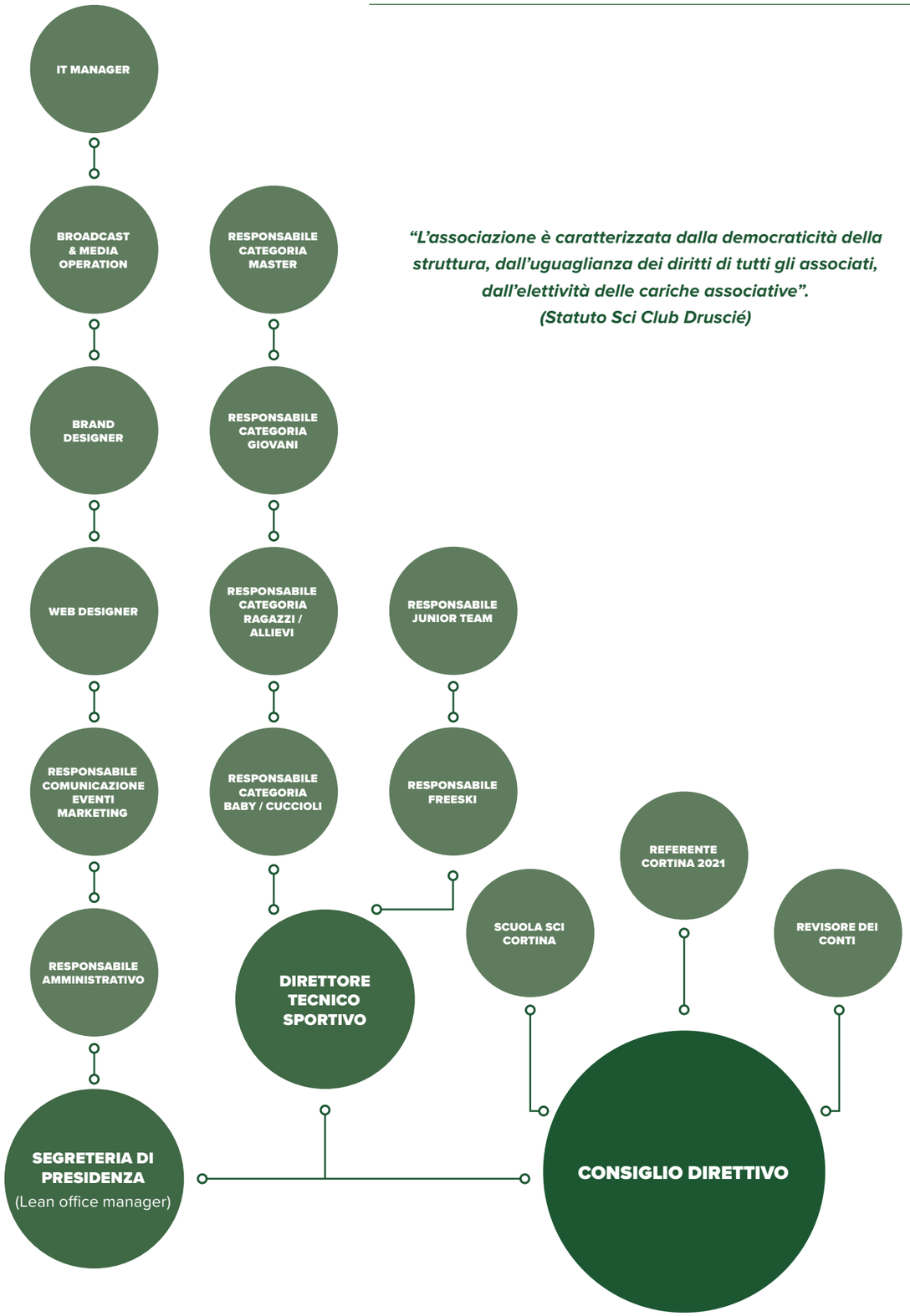
La governance esprime i processi con cui si prendono le decisioni, le modalità con cui vengono decisi gli obiettivi nonché i mezzi per il raggiungimento e la misurazione dei risultati conseguiti.
Aspetto caratterizzante la governance del Club è l'esistenza, negli organi di vertice, di un profondo senso della propria missione, elemento ritenuto fondamentale a garanzia della qualità della gestione.
La governance dello Sci Club Druscié è composta da organi che operano in continua sinergia tra loro, nel pieno rispetto dei valori etici, della divisione dei compiti e dei ruoli definiti dallo Statuto.

Sono organi della governance:

- **L'Assemblea generale dei Soci**
- **Il Presidente**
- **Il Consiglio Direttivo**
- **Il Revisore dei Conti**

L'organo supremo dell'associazione dilettantistica Sci Club Druscié è rappresentato dall'Assemblea dei Soci alla quale spetta il compito -tra gli altri- di eleggere il Presidente e il Consiglio Direttivo, cui sono demandati i poteri di gestione dell'associazione stessa.
L'assemblea dei soci è composta da tutti i tesserati maggiorenni e può essere ordinaria (con cadenza annuale, come da statuto) o straordinaria. Spetta all'Assemblea ordinaria deliberare sugli indirizzi generali dell'associazione, sul bilancio consuntivo annuale e sull'eventuale rinnovo delle cariche, mentre l'assemblea straordinaria si esprime su specifici casi legati, ad esempio, a modifiche statutarie.
Il Presidente è il legale rappresentante dell'associazione. Come sancito dallo Statuto "dirige l'associazione e ne controlla il funzionamento nel rispetto dell'autonomia degli altri organi sociali".
Il Consiglio Direttivo (composto dal Presidente stesso, dal vicepresidente, il segretario e da tre consiglieri) è l'organo preposto alla verifica della corretta esecuzione del programma dell'associazione, alla valutazione dei risultati conseguiti e alla vigilanza del buon andamento della gestione associativa, in base agli indirizzi generali dell'assemblea e ai fini della realizzazione degli scopi istituzionali. Il Consiglio Direttivo rimane in carica quattro anni e i suoi componenti possono essere rieletti.
Altro organo sociale è il Revisore dei Conti che vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'associazione e sull'osservanza dello Statuto.






***"L'associazione è caratterizzata dalla democraticità della struttura, dall'uguaglianza dei diritti di tutti gli associati, dall'elettività delle cariche associative".***
***(Statuto Sci Club Druscié)***

# STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa dello Sci Club Druscié è stata pensata al fine di perseguire in maniera efficace ed efficiente i propri obiettivi istituzionali. Solo attraverso una chiara divisione interna è possibile, infatti, attribuire ruoli, compiti e responsabilità in modo trasparente e condiviso, agevolando così le procedure e il lavoro di tutti i collaboratori.

Il Consiglio Direttivo coordina l'associazione.
La Segreteria di Presidenza è anche la Lean Office Manager. Opera sotto la direzione del Presidente, l'ufficio di segreteria composto da una figura incaricata alla gestione amministrativa e contabile; da una figura che si occupa della comunicazione interna ed esterna al Club, dei rapporti con le istituzioni, dell'organizzazione degli eventi, del marketing e dell'attività sui canali social dell'associazione; dal Web designer; dal Brand Designer che cura tutti gli aspetti grafici in funzione della valorizzazione della brand position; da una figura incaricata di seguire la parte Broadcast & Media Operation.

La gestione del settore agonistico è affidata al Direttore Tecnico Sportivo che ricopre anche il ruolo di Direttore Tecnico (D.T.); tale figura allinea gli obbiettivi tecnici, organizzativi e didattici di tutti gli allenatori con il fine di uniformare il metodo di lavoro e di consentire ai ragazzi di crescere costantemente con lo stesso modello di riferimento.
Al Direttore Tecnico Sportivo spetta inoltre la scelta dei nuovi allenatori e dei loro ingaggi.
Fanno riferimento al Direttore Tecnico gli allenatori responsabili delle rispettive categorie. Queste ultime sono divise in bienni per anno di nascita (Baby, Cuccioli, Ragazzi, Allievi, Aspiranti) e tre anni per i Giovani (prima di diventare Senior) e infine Master.

I Responsabili di categoria gestiscono i programmi organizzativi e strategici in condivisione con il Direttore Tecnico. Inoltre, verificano che i membri del loro gruppo (allenatori) seguano le linee guida e gestiscano direttamente gli incontri che a scadenza semestrale sono previsti con i genitori dei giovani atleti.

Anche gli allenatori responsabili dei settori Junior Team (attività non agonistica fino agli 8 anni di età) e Free Ski (attività non agonistica a partire dai 9 anni di età) fanno riferimento al Direttore Tecnico. Essi svolgono gli stessi compiti dei responsabili di categoria della scuderia agonistica Sci Club Druscié.
I responsabili dei settori Junior Team e Free Ski gestiscono e organizzano il loro gruppo di allenatori. Sono questi anche maestri della Scuola Sci Cortina (il progetto Junior Team e Free Ski è, infatti, in condivisione tra lo Sci Club Druscié e la Scuola Sci Cortina).

# IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

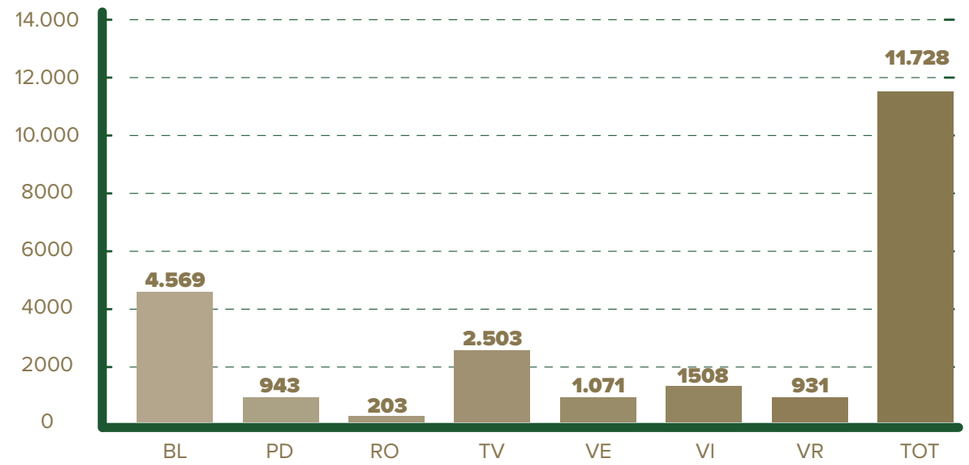
Lo Sci Club Druscié si colloca all'interno di un contesto territoriale attivo e dinamico in cui una molteplicità di attori, istituzionali e non, partecipano allo sviluppo dell'attività sportiva per tutti.
In termini generali, in tutto il territorio veneto, lo sport ha una grande tradizione fatta di passione e di pratica a tutti i livelli. La pratica sportiva fa registrare trend in crescita e i dati dimostrano una partecipazione sempre più ampia e variegata costituita da atlete e atleti appartenenti a diverse fasce di età. In questo contesto - che nei prossimi anni sarà teatro di importanti eventi sportivi internazionali, come i Campionati del Mondo di Sci Alpino del 2021 e le Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026 - lo sport non è solo sinonimo di competizione ma assume un'importante valenza educativa e formativa, di rispetto delle regole e degli altri, di inclusione sociale e attenzione alla disabilità (con strutture adeguate e sicure a ospitare attività e campionati paralimpici).

Il Veneto è una regione di primissimo piano per lo sci italiano con un territorio montano che ha visto nascere nel tempo 170 sodalizi sportivi (affiliati alla FISI e riconosciuti dal CONI) che contribuiscono con un insieme di servizi a promuovere la pratica degli sport invernali, coinvolgendo 11.728 tesserati nella stagione 2018-2019.

In questo scenario lo Sci Club Druscié ha la sua sede a Cortina, in uno splendido contesto montano tradizionale delle Alpi italiane. Cortina, definita come la "Regina delle Dolomiti", è conosciuta anche a livello internazionale per le sue strutture di alto livello per gli sport invernali, come gli impianti di risalita, le piste da sci e l'offerta turistica. Si tratta, inoltre, dell'unica località italiana inclusa nella selezione Best of the Alps l'Associazione che ha individuato le 12 più belle località montane delle Alpi.

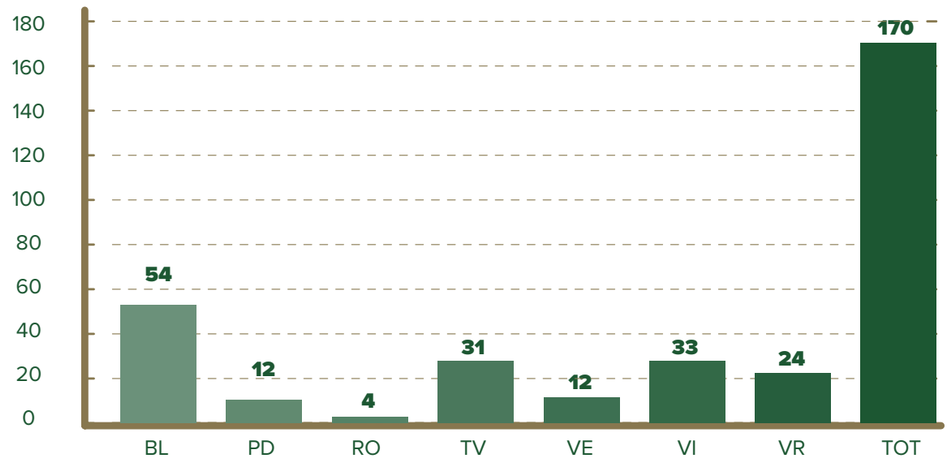


**TESSERATI AFFILIATI ALLA FISI - REGIONE VENETO (VALORI ASSOLUTI)**




*(Fonte: FISI – Comitato Regionale Veneto)*

**ASD/SSD AFFILIATE ALLA FISI - REGIONE VENETO (VALORI ASSOLUTI)**




*(Fonte: FISI – Comitato Regionale Veneto)*

# L'ORIENTAMENTO STRATEGICO

Tutte le attività ed iniziative messe in atto dallo Sci Club Druscié sono volte allo sviluppo dell'attività sportiva sciistica sul territorio, idonea a promuovere la conoscenza e la pratica dello sport come mezzo di formazione psico-fisica e morale dei soci.
Pertanto, l'attività di Sci Club Druscié si basa su tre pilastri fondamentali:

- **La crescita formativa degli atleti.**
- **La forza del gruppo.**
- **L'attività agonistica customizzata alle qualità fisiche ed attitudinali di ogni singolo atleta.**

Al fine di perseguire le proprie finalità, nello specifico, lo Sci Club Druscié cerca di sviluppare la pratica dello sci alpino a partire dai più giovani (pratica non agonistica attraverso lo Junior Team) fino ai meno giovani (aperta a tutti gli adulti senza limiti di età nella categoria Master) e di promuovere la cultura sportiva avvalendosi di personale specializzato e dedicato ad ogni aspetto dell'attività del Club, sia sotto l'aspetto sportivo che quello amministrativo.

Per quanto riguarda l'aspetto della pratica sportiva e della valutazione del lavoro svolto con e per gli atleti, gli allenatori si confrontano periodicamente tra loro e con il Direttore Tecnico Sportivo per la condivisione dell'andamento dell'attività e per condividere e ricercare nuovi stimoli e idee.
Attraverso questi incontri vengono affrontati temi connessi alla: motivazione, leadership, competenza tecnica, team building, team working, comunicazione interna, comunicazione esterna e gestione dei materiali. Sono questi momenti di grande importanza professionale (intesa come creazione di valore sia a livello di Club sia a livello individuale), nei quali ciascun componente del team è chiamato ad identificare le proprie competenze professionali, darne una valutazione e rivederle periodicamente.

Il lavoro di ogni singolo componente dello Sci Club Druscié parte da principi condivisi che sono alla base della buona riuscita di ogni singola attività.
Inoltre, a supporto della pratica sportiva, a livello organizzativo lo Sci Club Druscié ha intrapreso dalla stagione 2017/2018 un importante processo di digitalizzazione e di trasformazione che ha previsto la creazione dell'App Mobile Sci Club Druscié 4.0 che permette ai soci un'interazione "smart" con il Club generando contemporaneamente engagement con sponsor e partner. In aggiunta, con l'implementazione di sistemi intelligenti quali "I.o.T." (Internet of Things) è stato possibile permettere al Club di monitorare e gestire in tempo reale l'intera flotta di mezzi.

## I PRINCÌPI DELLO SCI CLUB DRUSCIÉ

- **Professionalità, puntualità e miglioramento continuo sono il nostro motto.**
- **La parola data in questo gruppo di persone è il valore più importante.**
- **Le decisioni devono essere prese e condivise da tutto il Team.**
- **I problemi sono la linfa vitale per poter raggiungere la perfezione e vanno sottoposti al Team non appena si riscontrano.**
- **L'idea di ogni componente del Team è fondamentale per migliorare il modello Sci Club Druscié.**
- **Il nostro impegno e la nostra dedizione devono essere indirizzati unicamente verso i nostri stakeholders.**
- **La nostra forza è la "squadra".**
- **Solamente con la modestia e l'umiltà di ogni componente è possibile fare qualcosa di importante.**
- **Non bisogna trascurare i dettagli perché da essi dipende la perfezione e la perfezione non è un dettaglio.**
- **Il miglioramento avviene solamente quando esci dalla tua zona di comfort superando i rigidi schemi mentali creando discontinuità nel metodo di lavoro.**
- **L'unico posto dove la parola successo arriva prima della parola sudore è sul vocabolario.**

# LA LEAN SPORT SERVICE COME LEVA PER LA CREAZIONE DI VALORE

Per lo Sci Club Druscié il perseguimento dei propri obiettivi istituzionali non può non prescindere da un'adeguata e costante valorizzazione delle risorse umane. Proprio questo aspetto è uno dei pilastri sui quali è basato il metodo per la gestione delle associazioni sportive definito "Lean Sport Service".
Partendo da un'idea del Presidente Flavio Alberti, attraverso la "Lean Sport Service" si trasferiscono i principi lean (concetto legato alla gestione "snella") anche al mondo dello sport.
L'obiettivo di questo metodo è partito dall'identificazione degli stakeholders, la separazione delle attività di valore da quelle di non valore con conseguente eliminazione degli sprechi. Questo ha portato alla standardizzazione dei processi per il miglioramento degli stessi.

**CHE COSA È IL LEAN THINKING?**

Il Lean Thinking è la filosofia che sta alla base della gestione snella delle organizzazioni; essa mira ad aumentare l'efficienza ed eliminare gli sprechi, obiettivi che vengono perseguiti tramite l'applicazione di determinati principi e tecniche operative volti alla riorganizzazione aziendale. Si tratta, più specificatamente, di una strategia operativa nata dal mondo automotive (Toyota) e oggi applicata in differenti settori.



## LA LEAN SPORT SERVICE ALL'INTERNO DELLO SCI CLUB DRUSCIÉ

Lo Sci Club Druscié già da qualche anno ha adottato la filosofia Lean, quale approccio unico ed innovativo, rappresentando una best practice per le realtà sportive. Utilizzando le basi del Lean Thinking (lotta agli sprechi, miglioramento continuo, centralità del cliente, contributo delle persone), l'associazione ha voluto mettere in condizione i collaboratori di essere autonomi, indipendenti nella gestione dei processi e nel miglioramento dei processi stessi. Nel perseguire questo obiettivo lo Sci Club Druscié ha seguito uno specifico percorso che, a distanza di circa tre anni, ha consentito il raggiungimento di un livello di autonomia stimabile intorno al 60% - 70% circa.

L'adozione della filosofia Lean ha richiesto l'elaborazione di alcuni aspetti fondamentali quali:

- **La redazione della Carta Etica dello Sci Club Druscié, composta dalla Vision, dalla Mission, dai Valori e dalla definizione della Responsabilità Sociale.**
- **La definizione - da parte della direzione e di tutti i collaboratori, sia tecnici che amministrativi - dei principi che caratterizzano il gruppo di persone che operano all'interno del Club e delle regole del team.**

# GLI INTERVENTI DELLA LEAN SPORT SERVICE NELLO SCI CLUB DRUSCIÉ

## MAPPATURA DEL PROCESSO A LIVELLO AMMINISTRATIVO

In passato le attività svolte a livello amministrativo presentavano una serie di criticità (sprechi) che è stato possibile sanare grazie alla Lean Sport Service.
Tra i diversi ambiti di applicazione, ad esempio, è grazie all'adozione di uno strumento ad hoc (cd. Spaghetti Chart) che è stata posta l'attenzione sugli sprechi che si determinavano nel continuo spostamento di beni, persone e strumenti all'interno dell'associazione, con circa 23 ore lavorative annue perse da parte del personale amministrativo. In virtù degli opportuni interventi di logistica e della mappatura del processo sono state ottimizzate le performance connesse alla disposizione fisica delle attrezzature, dei magazzini, degli stock e dei lavoratori.
Un altro esempio è costituito dall'utilizzo delle "lavagne" ad hoc che - a seconda delle finalità (ad es., la c.d. Lead Time) -sono condivise tra la presidenza e la segreteria, e contengono la mappatura e standardizzazione di specifiche procedure (come il numero di atleti, pagamenti riscossi, dilazioni, gestione e tempi delle pratiche da evadere, ecc.) che consentono una decisiva riduzione degli sprechi in termini di tempo, permettendo a tutto il personale di concentrarsi a pieno sulle attività che generano valore per gli stakeholder.

## LA CENTRALITÀ DELLE RISORSE UMANE. IDEE E PROPOSTE

L'introduzione della Lean Sport Service all'interno dello Sci Club Druscié ha aumentato la centralità di tutte le risorse umane attraverso la partecipazione attiva alla vita associativa, dando l'opportunità a tutti gli stakeholder interni ed esterni di proporre delle idee per migliorare i processi. Viene seguito un metodo con cui si analizza ogni singolo problema, attraverso una sua specifica standardizzazione. Tutti gli Standard Work vengono conservati affinché si crei una memoria storica che consenta anche a chi non conosce l'associazione di comprendere meglio il metodo snello implementato dallo Sci Club Druscié.
Un ulteriore passo in avanti fatto dal Club e è stato quello di riuscire ad allineare tutte le figure professionali in modo tale che ciascuna operi per il raggiungimento di un obiettivo comune. Si sono così definite le cd. Condizioni-Obiettivo, ovvero degli obiettivi che si pongono all'interno dell'associazione per poter migliorare il modello.

## MAPPATURA DEL PROCESSO NEL CONTESTO TECNICO

Attraverso la cd. Skill Matrix sono state individuate le skills ovvero le abilità e le competenze distintive che un tecnico deve possedere per insegnare all'interno dell'associazione (ad es., motivazione intrinseca o estrinseca, leadership, forte competenza tecnica, team building e team working, abilità nella comunicazione interna ed esterna, gestione dei materiali). Successivamente, si è proceduto da parte di ciascuno ad una autovalutazione in relazione ai propri punti di forza/debolezza e ad una valutazione esterna, da parte degli altri membri del team, delle competenze possedute.
Questo iter consente di capire lo stato dell'arte e definire così gli eventuali e opportuni interventi di miglioramento, per poi mappare e standardizzare i processi.
Nello specifico, l'associazione fa due riunioni all'anno all'interno delle quali ogni allenatore deve sviluppare un tema in considerazione dell'esperienza maturata nell'intervallo di tempo tra un incontro e l'altro. Il confronto con gli altri consente di implementare il tema affrontato e poi procedere alla standardizzazione del metodo. Attraverso l'utilizzo di una lavagna si inseriscono magneti bianchi e magneti gialli che identificano, rispettivamente, i metodi già standardizzati e i temi che verranno trattati nella riunione successiva e che porterà alla nascita di un nuovo metodo standardizzato.

## GESTIONE DEI MEZZI DI TRASPORTO

Quella dei mezzi di trasporto è stata un'altra attività sulla quale si è deciso di intervenire eliminando gli sprechi connessi all'uso inefficiente dei tredici furgoni di cui il Club si avvale. Anche in questo caso l'iter ha previsto l'individuazione del problema, lo sviluppo delle ipotesi per risolverlo e la condivisione della soluzione. All'interno di ciascun mezzo è stato inserito un transponder (geo-localizzatore), che permette di vedere in tempo reale il numero di chilometri di ciascun furgone e, allo stesso tempo, consente di ricevere dalla sede dell'associazione notifiche relative alla manutenzione ordinaria e straordinaria della singola vettura. Anche in questo caso, l'adozione di uno strumento visivo e condiviso quale la lavagna ad hoc è stato necessario per gestire in maniera efficiente gli aspetti potenzialmente critici (ad es., durata del noleggio, chilometraggio massimo, scadenza del contratto, nome dell'allenatore che utilizza il furgone). Inoltre, all'interno di ogni mezzo è stato posizionato un raccoglitore per la definizione di uno standard work sull'utilizzo efficace ed efficiente dei mezzi.
Questo cambiamento nella gestione dei mezzi di trasporto ha permesso allo Sci Club Druscié una riduzione dei costi di circa il 90%.

## PROCEDURA 5S NEGLI UFFICI E NEL MAGAZZINO

La 5S è una semplice procedura per la gestione dell'ordine e pulizia delle postazioni di lavoro. Le 5S si riferiscono a: Scegliere e Separare; Sistemare e Organizzare; Controllare l'ordine e la pulizia creati; Standardizzare e Migliorare; Sostenere nel tempo. All'interno degli uffici tutto il materiale di uso comune (raccoglitori, cancelleria, ecc.) ha una chiara collocazione fisica, al fine di fluidificare il processo di ricerca e utilizzo, proprio come prevede il Lean Thinking.
Lo stesso metodo è stato seguito nella gestione del magazzino sia in relazione alle scorte della cancelleria sia in merito al materiale del merchandising. Questo ha consentito l'avvio di un processo di miglioramento che dà la possibilità di tenere sotto controllo le scorte a disposizione ed evitare eccessivi acquisti e una conseguente riduzione di cassa.

# LE ATTIVITÀ DELLO SCI CLUB DRUSCIÉ

L'attività dello Sci Club Druscié si concentra su diversi fronti in considerazione delle diverse discipline sportive (sci alpino, junior team e free ski, snowboard e diversamente abili) e della pratica agonistica e non agonistica.

## ATTIVITÀ AGONISTICA

L'attività della scuderia agonistica occupa un ruolo di grande rilievo nell'organizzazione del Club. Le attività svolte dal Club sono relative allo Sci Alpino e allo Snowboard.
Appartengono all'attività dello Sci Alpino le seguenti categorie:

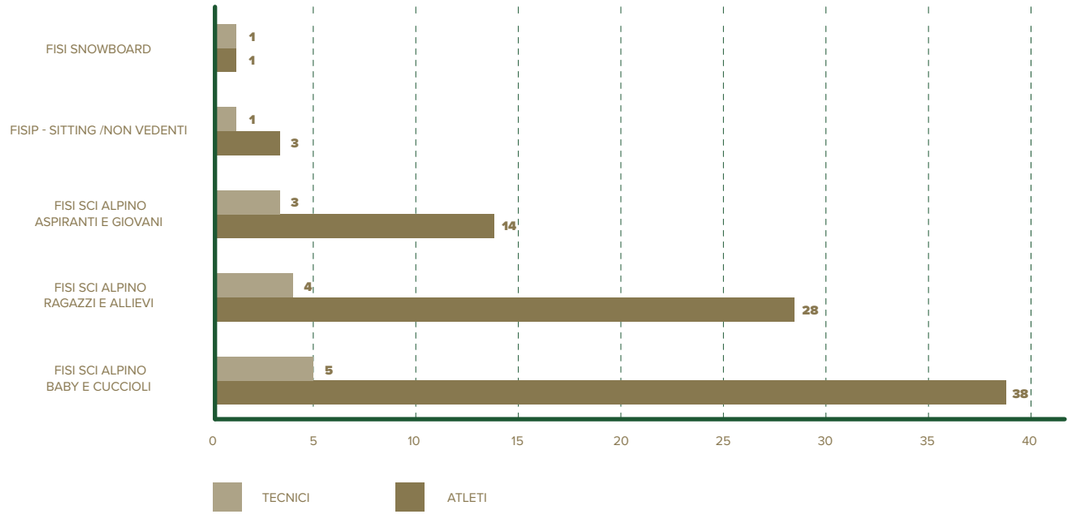
- **"Baby e cuccioli" che include piccoli atleti dagli 8 agli 11 anni;**
- **"Ragazzi e allievi" dai 12 ai 25 anni;**
- **"Aspiranti e giovani" dai 16 in su.**

Dal 2014 il Club ha anche attivato la sezione Snowboard che prevede l'attività agonistica per atleti di tutte le età.

Lo Snowboard è lo sport invernale emergente. Disciplina Olimpica dal 1998, si caratterizza per l'utilizzo di una tavola che ricorda quella del surf, sport dal quale eredita anche l'approccio informale di chi lo pratica.

Nella stagione 2018/2019 la scuderia agonistica era composta da 84 atleti appartenenti a diverse categorie, con il coinvolgimento di 14 tecnici (di cui 1 allenatore snowborad e 1 allenatore FISIP). Questi ultimi si occupano della preparazione degli atleti alle competizioni e, all'interno dello Sci Club Druscié, sono figure altamente qualificate che devono possedere i brevetti richiesti dalla Scuola Tecnici Federali in modo da garantire completa affidabilità per i loro requisiti atti all'insegnamento della tecnica sciistica.

**ATTIVITÀ AGONISTICA FISI E FISIP- 2018/2019 (VALORI ASSOLUTI)**




Nella stagione 2018/2019 gli atleti della scuderia agonistica hanno realizzato 171 podi nelle competizioni regionali, nazionali ed internazionali. Anche nella stagione precedente si erano raggiunti buoni risultati facendo posizionare il Club sul terzo gradino del podio nella classifica generale dei club italiani "Energia Pura Children Series" e sempre sul terzo gradino dei Campionati Italiani Children.

Parallelamente all'attività agonistica FISI, si svolge l'attività della sezione FISIP (Federazione Italiana Sport Invernali Paralimpici costituita nel 2010). Dal 2015, obbiettivo dello Sci Club Druscié è quello di consentire a tutti gli atleti sportivamente determinati di raggiungere i loro obiettivi supportati da uno staff tecnico altamente qualificato. Partecipano a questa attività quattro atleti, tre per lo sci alpino e una per lo sci nordico.

**ATLETA STAGIONE 2018-2019**
**STEFANO PIZZATO**

Nella stagione 2018-2019, Stefano Pizzato è l'atleta che si è distinto rispetto agli altri. In virtù dei successi sportivi e scolastici, egli ha vinto anche il premio proposto dalla Fondazione di Cortina 2021 e dal Comitato Veneto "Progetto Donors". Oltre a questo premio, Stefano Pizzato ha ottenuto i seguenti risultati agonistici:

- n° 2 ori finale nazionale "Alpe Cimbra"
- Bronzo finale internazionale "Alpe Cimbra"
- Argento finale nazionale "Trofeo Pinocchio"
- n°2 argento finale internazionale "Trofeo Pinocchio"
- n°3 bronzi Campionati Italiani
- oro campionati regionali

**ATLETA SQUADRA NAZIONALE SNOWBOARD**
**GIULIA GASPARI**

- 3 ° posto in Coppa Europa (per 3 volte)
- 3° posto classifica generale di Coppa Europa
- Assegnazione posto fisso in Coppa del Mondo per la stagione 2018-2019

**ATLETA SQUADRA NAZIONALE FISIP**
**RENÈ DE SILVESTRO**

- 2° posto in Coppa del Mondo a La Molina - Spagna (2019)
- 8° posto gigante paralimpiadi Pyeongchang 2018
- 3° posto Coppa del Mondo FISIP di Kuhtai - Austria

# ALBO D'ORO

L'Albo d'Oro 2018/2019 evidenzia gli importanti traguardi raggiunti nella stagione.

5° posto Classifica Generale Club Italiani
"Energia Pura children series"

5° posto classifica generale Club Italiani "Trofeo Fosson"

3° Finale Nazionale (GS) "Trofeo Fosson" - Lorenzo Salvati

2° Classifica generale Club Veneto "Trofeo Lattebusche"

2° Coppa del Mondo - René De Silvestro

2° Campionati Italiani "Parallelo" - Giulia Gaspari

1° Finale nazionale (SL) "Alpe Cimbra" - Stefano Pizzato

1° Finale nazionale (GS) "Alpe Cimbra" - Stefano Pizzato

1° Campionati Regionali VE (GS) - Vanni

3° Finale internazionale (GS) "Alpe Cimbra" - Stefano Pizzato

2° Finale nazionale (SL) "Trofeo Pinocchio" - Stefano Pizzato

1° Campionati Regionali VE (GS) - De Pieri

2° Finale internazionale (SL) "Trofeo Pinocchio" - Stefano Pizzato

2° Finale internazionale (GS) "Trofeo Pinocchio" - Stefano Pizzato

1° Classifica Generale "Coppa Veneto" - Simone De Martin

3° Campionati Italiani Children (SL) - Stefano Pizzato

3° Campionati Italiani Children (GS) - Stefano Pizzato

3° Campionati Italiani Children (COMBI) - Stefano Pizzato

1° Campionati Regionali VE (SL) - Stefano Pizzato

# ATTIVITÀ NON AGONISTICA

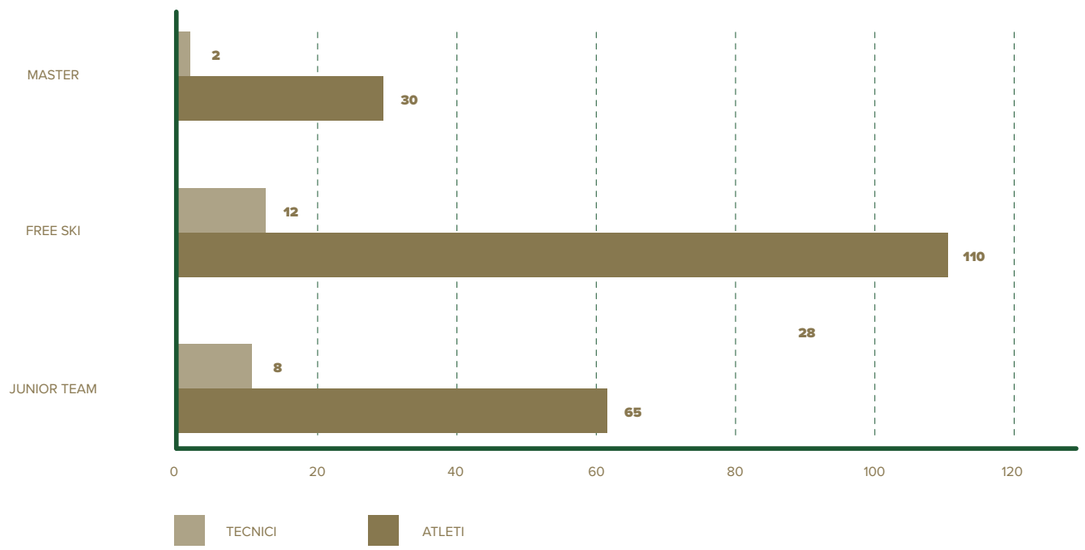
Sul fronte "non agonistico" lo Sci Club Druscié porta avanti già da diversi anni il progetto denominato "Junior Team e Free Ski" in collaborazione con la storica Scuola Sci Cortina.
Tale progetto comprende appunto due sezioni:

- **Junior Team** dedicato ai bambini dai 5 ai 7 anni di età (compiuti gli 8 anni potranno cominciare un percorso agonistico nella scuderia dello Sci Club Druscié oppure proseguire con un percorso non agonistico nel settore Free Ski).
- **Free Ski** dedicato ai bambini dagli 8 anni in avanti, dove i maestri della Scuola Sci Cortina, specializzati nel Free Ride, Free style e alpinismo, insegneranno lo sci con una visione a 360 gradi.

Inoltre, l'attività non agonistica include la sezione "Master" per gli atleti dai 18 anni in su.

Nella stagione 2018-2019 sono 22 i tecnici dedicati all'attività non agonistica.

**ATTIVITÀ NON AGONISTICA 2018/2019 (VALORI ASSOLUTI)**



# IL TESTIMONIAL DELLO SCI CLUB DRUSCIÉ

Al fine di supportare i giovani atleti nella pratica sportiva e incoraggiarli a lutti i livelli nel loro percorso, lo Sci Club Druscié ha ritenuto opportuno avere un atleta della squadra nazionale come testimonial affinché possa essere fonte di ispirazione per le sue qualità tecniche sportive ed anche per i suoi valori.

**Emanuele Buzzi**, classe 1994, fa parte del Gruppo Sportivo dei Carabinieri e della Squadra Nazionale "A" sezione discipline veloci. Ha esordito in Coppa Europa il 10 marzo 2011 a Sella Nevea in Super Gigante ed in Coppa del Mondo il 19 dicembre 2014 in Val Gardena in discesa libera.
Nel circuito continentale ha colto il primo podio (2°) l'11 dicembre 2015 in supergigante a Solden e la prima vittoria il 14 gennaio 2016 a Radstadt nella medesima specialità conquistando il secondo posto nella classifica finale di discesa libera. Nella stagione 2015- 2016 ha vinto la classifica di supergigante ed è arrivato 3o in quella generale della Coppa Europa.
Ai Mondiali di Sankt Moritz 2017 il suo esordio iridato dove si è classificato 23o nel supergigante ed ai XXXIII Giochi Olimpici Invernali di Pyeongchang 2018 si è classificato 22° nella discesa libera. Sempre nel 2018 è arrivato 10° e 11° rispettivamente nelle discese libere di Garmisch e Kitzbuhel. Nella discesa di Wengen del gennaio 2019 ha ottenuto il sesto posto che ad oggi è il miglior risultato della sua carriera in Coppa del Mondo.

# GLI EVENTI 2018-2019

Lo Sci Club Druscié è molto attivo anche nell'organizzazione degli eventi. Nella stagione 2018/2019 ha organizzato diversi appuntamenti sia sul piano strettamente sportivo sia su quello sociale, coinvolgendo importanti numeri in termini di partecipanti a conferma dell'importante ruolo svolto dall'associazione nel territorio di Cortina.

| NOME EVENTO | PARTECIPANTI | FINALITÀ |
|---|---|---|
| Assemblea Sociale Sci Club Druscié Cortina | 110 | Assemblea Ordinaria Annuale |
| Campionati Italiani Giornalisti | 150 | Gara di sci in due manches |
| Grand Prix Lattebusche | 210 | Gara di campionato di sci Circuito Baby e Cuccioli |
| Trofeo Minnaja | 200 | Gara di sci di beneficenza il cui ricavato è devoluto alla Fondazione per la Ricerca sulla cura dei tumori del fegato. |
| Gara sociale Sci Club Druscié | 220 | Gara riservata ai soci del Club e iscritti allo Junior Team e Free Ski |
| Golf Race "Le leggende dello Sport" | 40 partecipanti alla gara, più 80 all'evento | Evento di beneficenza a favore della Fondazione Minnaja, al quale hanno partecipato i soci e alcune leggende dello sport. |

# IL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

Cosa è il Valore Aggiunto Globale.....59

La determinazione del
Valore Aggiunto Globale .....60

La distribuzione del valore aggiunto
agli stakeholder.....62

# COSA È IL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

Il Valore Aggiunto Globale (VAG) rappresenta il raccordo tra il bilancio di sostenibilità e i dati contabili contenuti nel bilancio di esercizio dello Sci Club Druscié, con riferimento all'anno 2018/2019.

Nello specifico, la determinazione e la distribuzione del Valore Aggiunto evidenziano l'apporto dato dall'attività svolta dal Club al contesto socioeconomico del territorio nonché la ripartizione della ricchezza generata a beneficio dei diversi stakeholder.

Da un punto di vista operativo, si tratta di una grandezza che si determina contrapponendo il valore della produzione (output) al valore delle condizioni di produzione acquisite dall'esterno (input), attraverso una riclassificazione – secondo una logica diversa da quella civilistica- dei dati contenuti nel conto economico dell'associazione.

Il Valore Aggiunto Globale rappresenta, quindi, l'aumento di ricchezza creato dallo Sci Club Druscié attraverso la propria attività di produzione di servizi, destinata ad essere distribuita tra i suoi interlocutori, interni ed esterni.

Il calcolo del Valore Aggiunto Globale del Club ha previsto l'elaborazione di due prospetti:

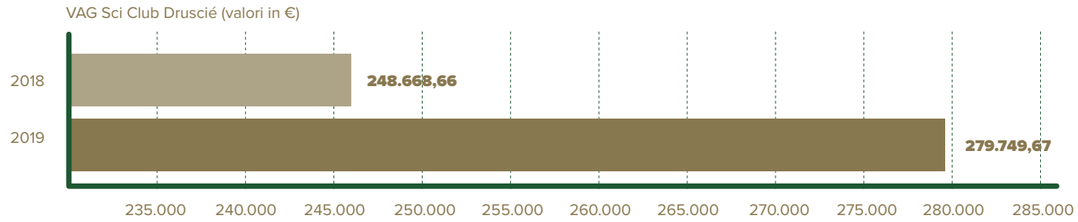
- Il prospetto di determinazione del valore aggiunto, volto alla riclassificazione delle poste di bilancio civilistico per determinare la ricchezza prodotta dall'organizzazione.
- Il prospetto di riparto del valore aggiunto, necessario per la distribuzione del valore creato fra portatori di interesse.

# LA DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

Dalla riclassificazione del Conto Economico civilistico, al 31/05/2019, si evidenzia un “valore della produzione” pari a € 651.917, con un incremento del 9,3% rispetto all’anno precedente. I “consumi intermedi” (oneri intermedi della produzione) si attestano intorno a € 360.000. Questi ultimi sono determinati in prevalenza dai costi sostenuti per l’attività sportiva (manutenzione attrezzature, organizzazione gare, rimborsi spese allenatori e tecnici, ecc.). Per l’anno 2018-2019, il Valore Aggiunto Globale dello Sci Club Druscié è stato pari a € 279.749,67.
Il prospetto che segue rappresenta la modalità di determinazione e calcolo del Valore Aggiunto Globale.



Rispetto all’anno 2017-2018 il VAG del Club fa registrare un incremento di valore pari al 12,5%.




Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto Globale netto Sci Club Druscié (valori in €)

| | 31/05/2019 | 31/05/2018 |
|---|---|---|
| A) VALORE DELLA PRODUZIONE | 651.917,20 | 596.585,98 |
| 1. Proventi per quote associative | 291.184,00 | 288.592,60 |
| 2. Proventi da convenzioni con la P.A. per servizi tipici | 21.128,75 | 0,00 |
| 3. Altri proventi | 30.292,00 | 32.478,00 |
| 4. Proventi per produzioni atipiche (in economia) | 309.312,45 | 275.515,38 |
| B) ONERI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE | 359.887,53 | 342.556,32 |
| 5. Per materie prime, sussidiarie e di consumo e di merci | 70.245,00 | 45.048,00 |
| 6. per servizi | 212.133,56 | 227.419,56 |
| 7. per godimento di beni di terzi | 72.217,00 | 66.645,00 |
| 8. oneri diversi di gestione | 5.291,97 | 3.443,76 |
| VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO | 292.029,67 | 254.029,66 |
| C) COMPONENTI ACCESSORI DI REDDITO | 62,00 | 59,00 |
| a) della gestione di attività commerciali e produttive marginali | 0,00 | 0,00 |
| b) della gestione finanziaria e patrimoniale | 62,00 | 59,00 |
| VALORE AGGIUNTO ORDINARIO LORDO | 291.967,67 | 253.970,66 |
| D) +/- Saldo componenti straordinari | 710,00 | -1.689,00 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO | 291.257,67 | 255.659,66 |
| Ammortamenti della gestione - | 11.508,00 | 6.991,00 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO | 279.749,67 | 248.668,66 |

Il valore così creato è stato distribuito ai seguenti stakeholder:

• Personale • Pubblica Amministrazione • Fornitori di capitale di credito • Organizzazione stessa • Collettività

# LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDER

Per l'esercizio 2018-2019, la ripartizione del Valore Aggiunto Globale mostra la seguente dinamica:

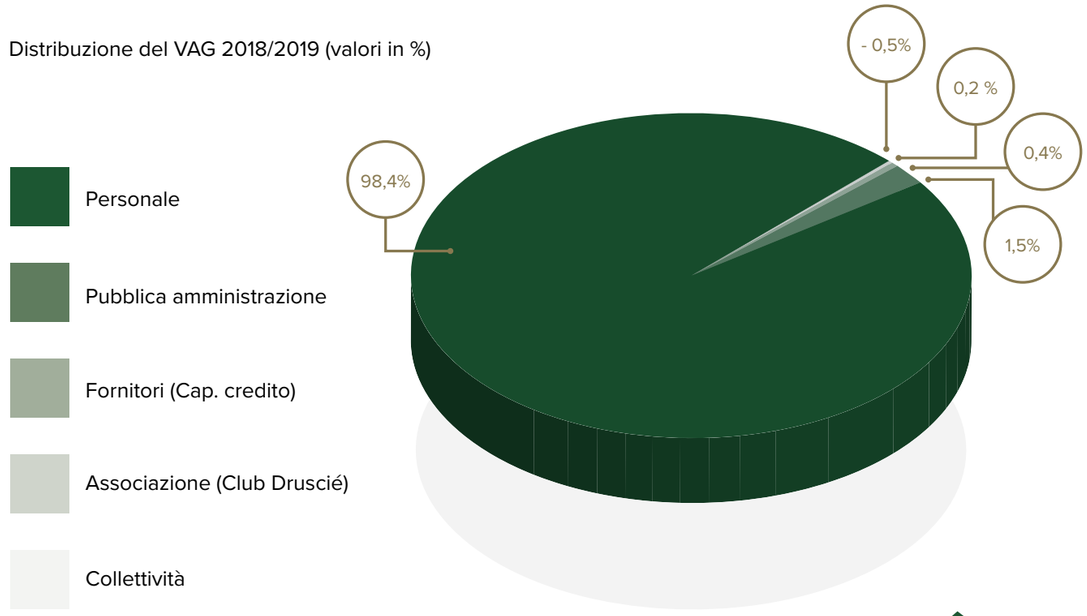
- La cifra più importante dell'aggregato (€ 275.219,59, pari a circa il 98% del totale) è distribuita al personale del Club. Nella determinazione di tale categoria devono essere considerati tutti coloro che collaborano a titolo oneroso con l'organizzazione, includendo il personale dipendente (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato) e non dipendente (collaboratori). La remunerazione del personale, ovvero il valore aggiunto distribuito a questa categoria di stakeholder, viene idealmente suddivisa in due macroclassi. La prima comprende tutte le poste che misurano il beneficio economico scaturito tra il lavoratore e lo Sci Club Druscié. Alla seconda macroclasse, invece, sono ascrivibili tutte le poste derivanti dal versamento dei contributi sociali che l'associazione versa per il lavoratore. Rispetto all'anno precedente si è registrato un incremento del 13,4%.
- La parte del valore aggiunto di competenza della Pubblica Amministrazione ammonta a € 4.167,50 (1,5% del totale e incremento del 39% rispetto al 2017-2018). Si evidenzia che la remunerazione di questo portatore di interesse sia traducibile come il beneficio economico che lo "Stato" trae dall'operato dell'associazione in termini di contribuzione alla copertura della spesa pubblica della nazione.
- La remunerazione dei fornitori di capitale di credito (in prevalenza delle banche) è pari a € 1.248,17. La remunerazione di questa categoria avviene attraverso gli oneri finanziari maturati sul capitale di credito.
- Il Club è considerato, altresì, come stakeholder "a sé stante", la cui retribuzione è da prendere in considerazione e coincide con l'ammontare di "accantonamenti" di risultati economici positivi. Per l'anno 2018-2019 tale remunerazione è stata negativa a causa di una perdita pari a € 1.380.
- La parte di valore aggiunto riconosciuta alla collettività è di € 494,41. Essa è costituita dalla somma di contributi associativi ed erogazioni liberali da parte del Club ad organizzazioni ed iniziative benefiche, contribuendo così alla creazione di valore per il territorio e la collettività. Il decremento rispetto all'anno precedente trova giustificazione unicamente su un piano puramente contabile, essendo state imputate le restanti quote di contributi e liberalità all'esercizio successivo.



Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto Globale netto Sci Club Druscié (valori in €)

| | | 31/05/2019 | 31/05/2018 |
|---|---|---|---|
| A | Remunerazione del personale | 275.219,59 | 242.673,52 |
| | Personale dipendente e non dipendente | 275.219,59 | 242.673,52 |
| B | Remunerazione della Pubblica Amministrazione | 4.167,50 | 2.996,54 |
| | Imposte dirette e indirette | 4.167,50 | 2.996,54 |
| C | Remunerazione del capitale di credito | 1.248,17 | 822,56 |
| | Oneri per capitali a breve e lungo termine | 1.248,17 | 822,56 |
| D | Remunerazione del capitale di rischio | 0,00 | 0,00 |
| | Dividendi (eventuali utili distribuiti ai soci) | 0,00 | 0,00 |
| E | Remunerazione dell'associazione | -1.380,00 | 126,04 |
| F | Remunerazione della collettività | 494,41 | 2.050,00 |
| | Collettività | 494,41 | 2.050,00 |
| | Valore aggiunto distribuito | 279.749,67 | 248.668,66 |

Distribuzione del VAG 2018/2019 (valori in %)



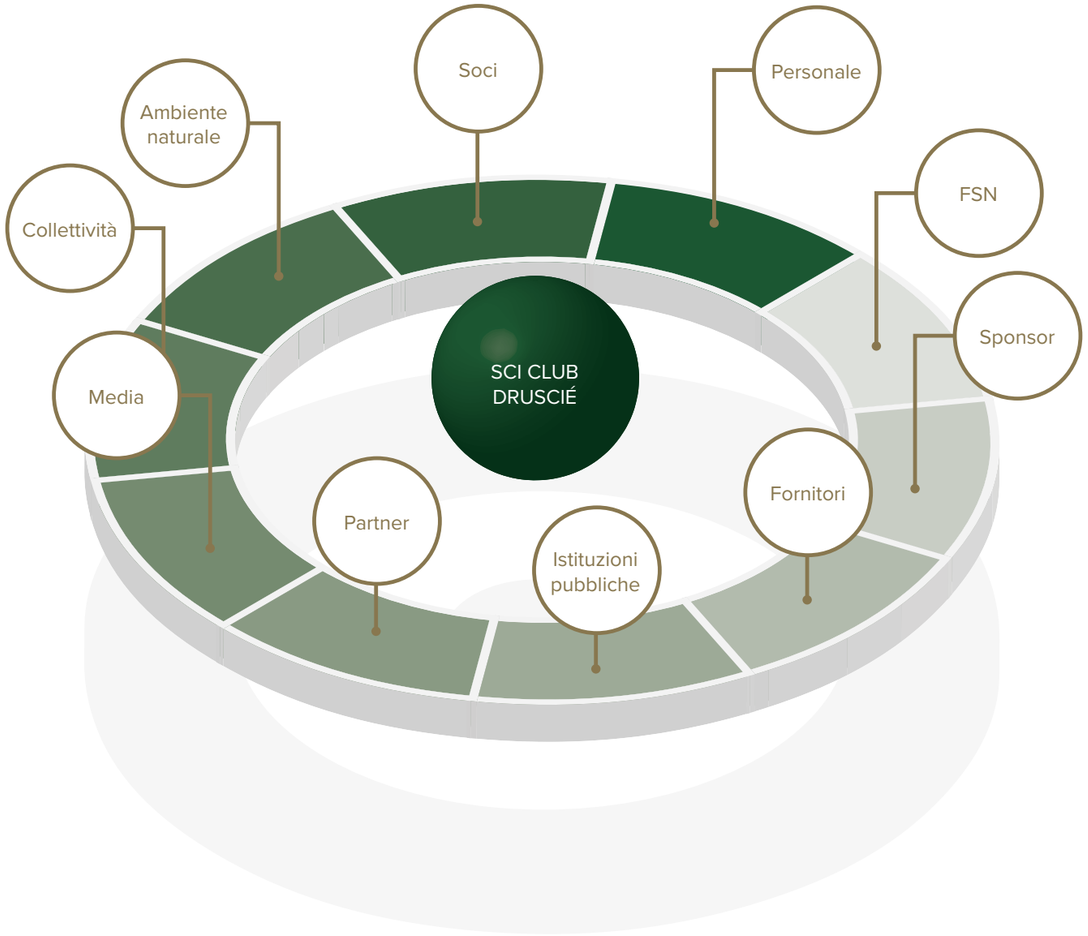

La quota maggiore del Valore Aggiunto anche per la stagione 2018/2019 è stata assegnata alla voce Personale (98,4% del Valore creato).

# LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli interlocutori ..... 68
I soci ..... 69
Il personale ..... 72
Le Federazioni Sportive Nazionali ..... 77
Gli sponsor ..... 78
I fornitori ..... 79
Le istituzioni pubbliche ..... 80
I partner ..... 82
I media ..... 83
La collettività ..... 87
L'ambiente naturale ..... 89

Una delle priorità dello Sci Club Druscié è da sempre quella di creare valore sociale e mantenere un rapporto di fiducia con i propri stakeholder.

Sono stakeholder (o portatori di interesse) tutti i soggetti, gruppi di soggetti ed enti che a vario titolo e grado svolgono un'influenza sulle attività e sui progetti del Club e/o vi ripongono degli interessi oppure sono - a loro volta - influenzati dalle attività che l'associazione pone in essere.
Ciascun stakeholder ricopre un ruolo essenziale per la realizzazione della missione dello Sci Club Druscié.
A questo scopo l'associazione fa proprio il principio dell'inclusività, ovvero riconosce ai propri stakeholder il diritto di essere ascoltati ed accetta l'impegno a rendicontare il proprio operato.



# IL COINVOLGIMENTO DEGLI INTERLOCUTORI

Lo Sci Club Druscié considera da sempre fondamentale agire in sinergia e in maniera coordinata con i propri interlocutori, al fine di implementare soluzioni realmente efficienti ed efficaci per soddisfare le aspettative di ciascuno di essi.
I rapporti con gli stakeholder sono gestiti attraverso molteplici canali e modalità, scelti in base alla categoria di stakeholder a cui sono indirizzati.
I livelli di interazione utilizzati sono relativi all'informazione, al dialogo e al coinvolgimento (stakeholder engagement).
Con informazione si intende l'azione unilaterale da parte dell'associazione per far conoscere - laddove ritenute interessanti per i destinatari - la presenza di servizi, eventi ed iniziative. Da considerarsi anche eventuali comunicazioni organizzative e di servizio come, ad esempio, la sospensione di un'attività, gli impegni presi, ecc.
Il dialogo, inteso come confronto verbale tra il Club e gli stakeholder, è una comunicazione bilaterale che si rende necessaria ogni volta in cui l'azione dell'associazione ha importanti effetti diretti ed indiretti su specifiche categorie di portatori di interesse.
Il coinvolgimento, invece, implica una partecipazione impegnata in relazione ad aspetti specifici (fasi decisionali ed organizzative dell'associazione) o in particolari periodi della vita associativa.

**L'ALBERO DELLE IDEE COME STRUMENTO DI ENGAGEMENT**

All'interno dell'ufficio amministrativo è stato inserito l'Albero delle Idee. Si tratta di una boule dove possono essere inserite, da parte di qualunque persona (soci, allenatori, personale, ecc.), delle idee per migliorare i servizi erogati, i processi svolti, eventuali nuove iniziative, ecc. Tutte le idee sono prese in considerazione e analizzate. Questo strumento è di fondamentale importanza per il coinvolgimento di tutti gli stakeholder.



# I SOCI

I soci rappresentano la principale categoria di interlocutori dello Sci Club Druscié.
Lo status di socio si acquisisce con l'iscrizione al Club e il conseguente tesseramento alla Federazione (FISI o FISIP). La durata del tesseramento è annuale (dal primo ottobre dell'anno in corso al 30 settembre dell'anno seguente).
Nella stagione 2018/2019 lo Sci Club Druscié ha tesserato 418 soci FISI e 11 FISIP per un totale di 429 soci (con un incremento del 4,3% rispetto l'anno precedente).

**IDENTIKIT DEL SOCIO SCI CLUB DRUSCIÉ**

| ETÀ | SESSO | PROVENIENZA | | |
|---|---|---|---|---|
| 60% | 60% | 18% | 15% | 13% |
| maggiorenne | maschio | Padova | Belluno | Roma |

**AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA DEI SOCI SCI CLUB DRUSCIÉ 2018-2019**

I soci dello Sci Club Druscié provengono da diverse zone d'Italia. Graficamente è rappresentata la provenienza dei soci della stagione 2018/2019 in base alla provincia di residenza.

I soci possono essere divisi in due macro categorie: atleti e genitori degli atleti (nel caso dell'atleta minorenne è obbligatorio il tesseramento del genitore).

Le relazioni tra il Club e i soci atleti sono guidate dall'adesione al "Codice etico degli atleti", composto da dieci regole che, in linea con le finalità istituzionali del Club, consentono agli atleti di avere un atteggiamento positivo nei confronti dello sport che praticano, nel rispetto dei loro allenatori e in quello dei loro genitori.

**CODICE ETICO DEGLI ATLETI**

- Essere sempre puntuale! Essere in orario è segno di rispetto nei confronti del gruppo e del tuo allenatore.
- Niente scuse! Sbagliare è umano, mai dare la colpa di un nostro insuccesso a fattori esterni.
- Avere sempre tutto il materiale in ordine e portare appresso tutto l'occorrente per l'allenamento.
- Rispettare tutte le persone del gruppo è segno di maturità e aiuta a lavorare meglio. Il gruppo fa la forza.
- Ascoltare l'allenatore che dedica il suo tempo al tuo miglioramento personale.
- Avere un atteggiamento positivo aiuta ad un miglioramento personale.
- Usare un linguaggio adeguato, le parolacce sono segno di maleducazione.
- Ringraziare gli allenatori aiuta a mantenere un buon rapporto di fiducia e stima con il nostro tecnico.
- Dare sempre il 100% dimostra carattere e voglia di raggiungere un obiettivo.
- Portare la divisa regolarmente dimostra rispetto nei confronti dello sci club il quale è onorato che tu atleta ne faccia parte.

Al contempo, è stato stilato anche un "Codice etico per i genitori" al fine di racchiudere qualche consiglio pratico per aiutare il proprio figlio ed il suo allenatore a svolgere l'attività sportiva al meglio.

**CODICE ETICO DEI GENITORI**

- Valorizza sempre l'impegno e le performance di tuo figlio, non i suoi risultati.
- Lascia che l'allenatore alleni e rispetta sempre il suo ruolo.
- Insegna a tuo figlio lo spirito di squadra, la forza è il gruppo non il singolo.
- Utilizza sempre un linguaggio sportivo corretto.
- Ricorda sempre che gli errori fanno parte del processo di apprendimento. Senza sbaglio non c'è miglioramento.
- Non dare le colpe di una non riuscita a fattori esterni per una tua giustificazione intrinseca.
- E' opportuno dare alle vittorie e alle sconfitte la giusta dimensione.
- Ricorda sempre che il primo obiettivo del club e dell'allenatore è la felicità ed il bene di tuo figlio.
- Siate oggettivi ed evitate di pensare che vostro figlio debba essere sempre migliore degli altri.
- Fidati dello Sci Club Druscié. E' una struttura composta da dirigenti ed allenatori con esperienza.

L'attenzione che l'associazione ripone nei confronti dei soci è rilevabile a partire dalla qualità dei servizi erogati e dai canali di dialogo e coinvolgimento utilizzati per soddisfare al meglio le aspettative. Tra i più importanti:

- la creazione dell'App Sci Club Druscié 4.0 attraverso la quale i soci possono essere aggiornati in tempo reale su allenamenti, gare, convenzioni a loro riservate, situazione meteo di Cortina, posizione dei furgoni adibiti al trasporto degli atleti. Nell'App, inoltre, è possibile trovare i programmi sportivi, le gare, gli allenatori, ecc. Attraverso delle notifiche push che possono essere inviate dalla segreteria, sono presenti tutte le convenzioni che lo Sci Club ha stipulato con i suoi sponsor e i vantaggi per i soci.
- "L'albero delle idee" che consente ai soci di esprimere il proprio parere e dare consigli in relazione alle attività del Club, in forma assolutamente anonima.
- i social network dell'associazione attraverso i quali i soci possono prendere visione dell'attività quotidiana degli atleti e del Club. Grazie all'interazione dei soci nei vari canali social l'associazione può monitorare il livello di gradimento del proprio operato.
- Le riunioni biennali tra gli allenatori e i genitori degli atleti, al fine di presentare i programmi ed avere un confronto sul lavoro svolto e la programmazione futura.

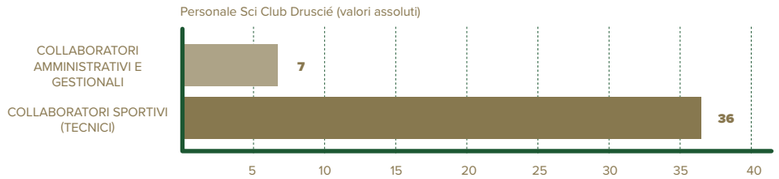
Lo Sci Club Druscié è il primo Sci Club in Italia ad avere un'applicazione dove i soli soci possono trovare tutte le informazioni utili per i servizi a loro dedicati.

- L'Assemblea Sociale ordinaria, convocata con cadenza annuale, in cui tutti i soci maggiorenni sono chiamati a deliberare sul bilancio e dell'associazione e sul rinnovo delle cariche. In quest'occasione il Presidente ed il Consiglio direttivo rendicontano l'attività sociale passata ed espongono le scelte future a tutti i soci presenti.
- Somministrazione di un questionario di gradimento per i soci maggiorenni al fine di valutare il grado di soddisfazione. Il questionario ha rappresentato un ulteriore strumento per il socio per formulare proposte ed indicare interventi di miglioramento sulle attività e sui servizi

# IL PERSONALE

Il personale, largamente inteso, rappresenta l'energia dello Sci Club Druscié. Tutti coloro che a vario titolo collaborano con il Club contribuiscono al perseguimento della mission, grazie al loro servizio e alla loro professionalità.
L'associazione si avvale di collaboratori impegnati sul piano prevalentemente amministrativo e gestionale e di collaboratori che operano, invece, su un piano strettamente sportivo.
Appartengono alla prima categoria: una figura incaricata alla gestione amministrativa e contabile; una figura responsabile della comunicazione interna ed esterna al Club, dei rapporti con le istituzioni, dell'organizzazione degli eventi, del marketing e dell'attività sui canali social dell'associazione; un Web designer; un Brand Designer; una figura incaricata di seguire la parte Broadcast & Media Operation; un IT Manager.
Fanno parte, invece, del personale tecnico-sportivo gli allenatori che includono: il direttore sportivo-tecnico, i responsabili di categoria e tutti gli altri tecnici.
Inoltre, il Club si avvale di consulenti esterni per implementare e supportare il lavoro svolto internamente all'ufficio di segreteria, sul piano legale, informatico, contabile, grafico e tecnico.

Nella stagione 2018-2019, la maggior parte del personale è impegnato nell'organizzazione e nella gestione dell'attività strettamente sportiva.



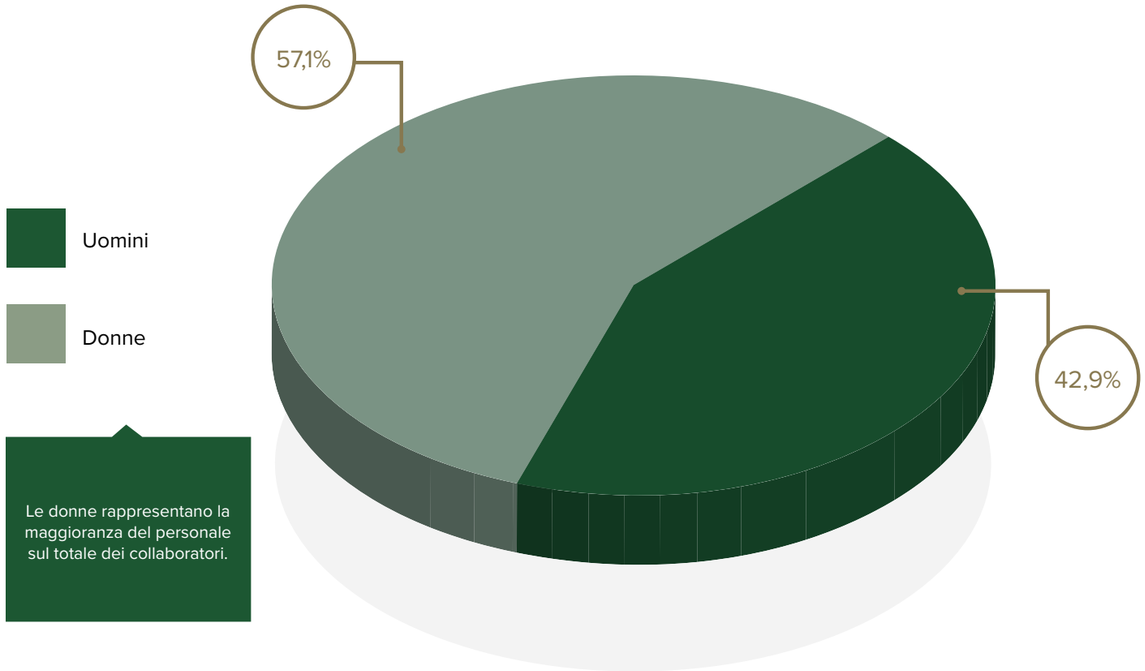

Delle 36 unità dei collaboratori sportivi, 14 sono dedicati al settore agonistico mentre 22 al settore non agonistico.

Lo Sci Club Druscié sostiene al proprio interno equità lavorativa tra donne e uomini, garantendo pari dignità e pari opportunità sul posto di lavoro.

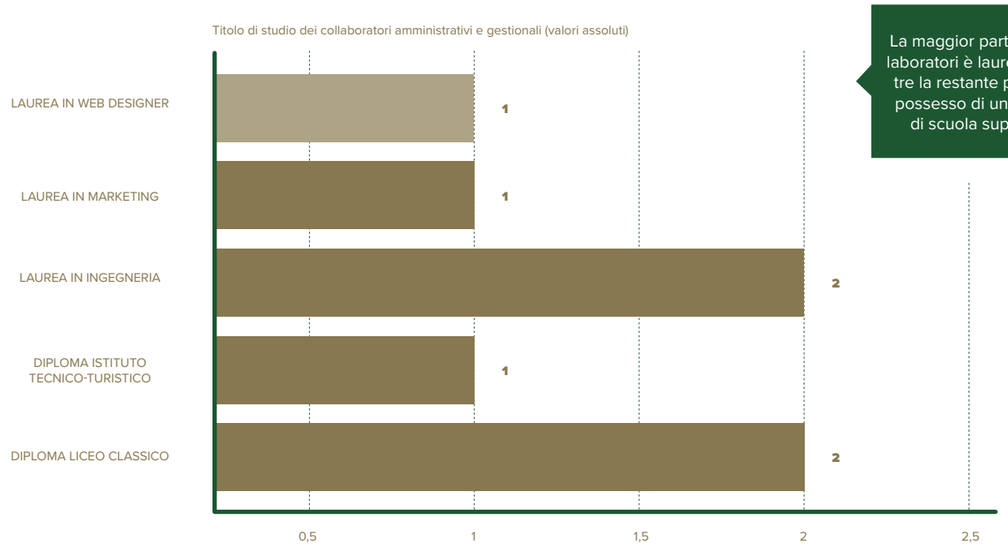
Nella stagione 2018-2019, tra i collaboratori amministrativi e gestionali le donne rappresentano il 57,1% del totale, con un'età media di 37 anni.



Suddivisione per genere dei collaboratori amministrativi e gestionali (valori in %)

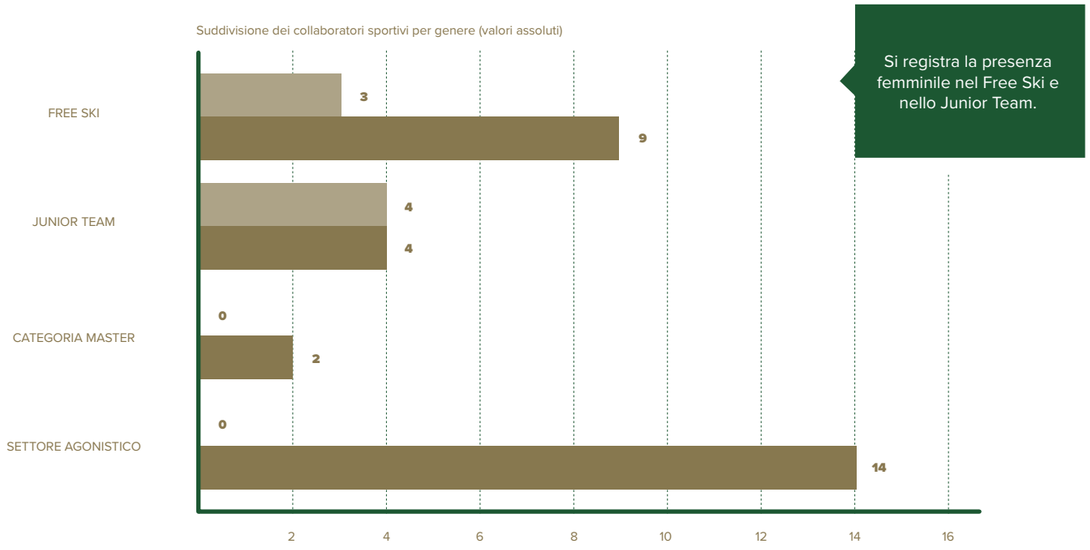



Le donne rappresentano la maggioranza del personale sul totale dei collaboratori.

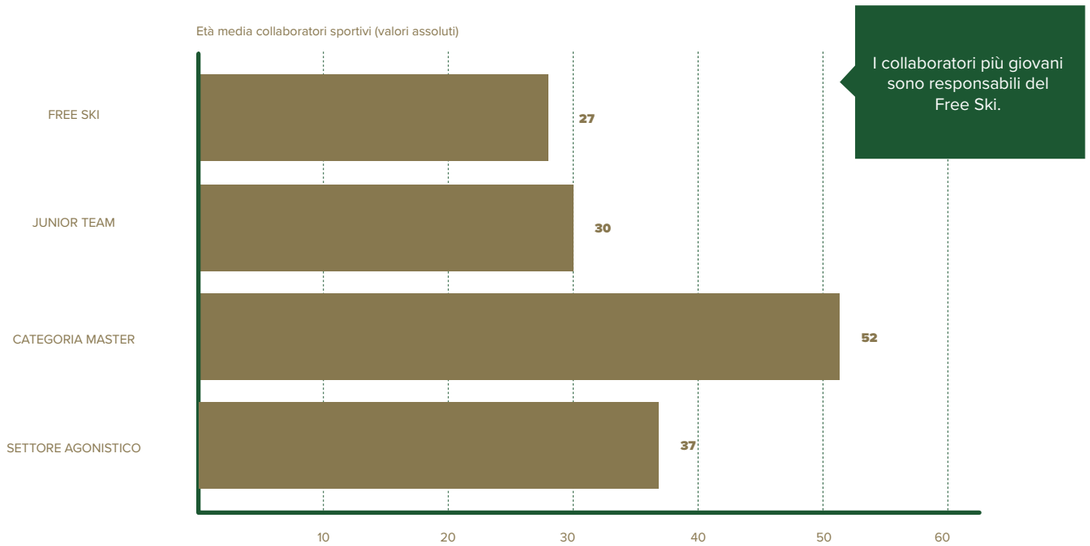



La maggior parte dei collaboratori è laureata mentre la restante parte è in possesso di un diploma di scuola superiore.

In relazione ai collaboratori sportivi, nel settore agonistico, i 14 allenatori sono tutti uomini mentre nel settore non agonistico dei 22 tecnici, 7 sono donne (circa il 32%).




Il gruppo dei tecnici è un gruppo complessivamente giovane. L'età media degli allenatori cambia a seconda delle diverse categorie di allenamento. L'età media dei tecnici del settore agonistico è di 37 anni mentre l'età media degli allenatori del settore non agonistico è di 36 anni.






# LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

Lo Sci Club Druscié, consapevole dell'alto valore umano del proprio personale, è costantemente impegnato nella tutela della salute e della sicurezza e nella formazione di coloro che collaborano con l'associazione.
A prescindere dall'incarico ricoperto, tutti i collaboratori sono coinvolti in riunioni periodiche interne.
Per i collaboratori amministrativi e gestionali, la formazione, pari a 8 ore mensili, riguarda i seguenti temi: metodologia Lean Thinking, effettuazione Kaizen, sviluppo best practice, elaborazione condizione-obbiettivo, valutazione problemi e proposte, 5S ad ufficio e magazzino.
Gli allenatori sono tenuti a frequentare, invece, circa 20 ore annuali di incontri collettivi all'interno dei quali: si sviluppano e standardizzano i metodi di lavoro in funzione delle proprie abilità, vengono definiti i Kaizen (miglioramento continuo degli standard work), si valutano problemi e proposte, si elaborano condizioni-obbiettivo.

# LE FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI

Lo Sci Club Druscié è uno dei 170 sodalizi veneti che nella stagione 2018-2019 sono affiliati alla Federazione Italiana Sport Invernali (FISI). Il Club dal 2015 è affiliato alla Federazione Italiana Sport Invernali Paralimpici (FISIP).

Il rapporto di affiliazione alle due federazioni implica l'accettazione da parte dell'associazione di una serie di diritti e doveri (anche per i propri tesserati) che riguardano, tra gli altri:

- **partecipazione alle assemblee federali;**
- **partecipazione all'attività sportiva e all'attività agonistica federale;**
- **utilizzo dei vantaggi e delle agevolazioni concesse dalla FISI;**
- **osservanza delle direttive e dei regolamenti del CONI;**
- **osservanza delle delibere e delle decisioni adottate dalla Federazione;**
- **mettere a disposizione della FISI gli atleti selezionati per far parte delle rappresentative nazionali italiane.**

Grazie alle diramazioni territoriali delle Federazioni Nazionali, lo Sci Club Druscié si interfaccia quotidianamente con le due federazioni (FISI – Comitato Regionale Veneto) per tutte le pratiche ordinarie, quali tesseramenti, iscrizioni alle gare, raduni degli atleti a livello regionale o nazionali, supporto per i piani formativi scolastici riservati agli atleti considerati "di alto livello".

E' il Comitato Regionale Veneto il primo punto di riferimento per l'evasione di tutte le partiche del Club riguardanti la Federazione.
Le comunicazioni tra le realtà federali e l'associazione avvengono prevalentemente attraverso la posta elettronica, le piattaforme on line FISI e FISIP e i social network.

# GLI SPONSOR

Gli Sponsor sono la linfa vitale dello Sci Club Druscié. Il Club fa in modo di focalizzarsi su quelle che sono le attività di valore per i propri sponsor creando engagement tra lo sponsor, i soci del Club e le attività commerciali presenti sul territorio di Cortina d'Ampezzo.
Il Club crea visibilità per lo sponsor, in maniera diretta ed indiretta, attraverso diversi canali come gli stickers sui mezzi, i patch sulle divise degli atleti, i social network (Facebook, Instagram, You Tube e Tik Tok), le gare e gli eventi organizzati, l'App Mobile Sci Club Druscié 4.0 con un a pagina dedicata alle convenzioni che lo sponsor riserva ai soci (attraverso servizi o negozi).
Lo sponsor ha la possibilità di promuovere il proprio marchio presentando il proprio "prodotto" all'Assemblea Sociale o attraverso gadgets e materiale promozionale che può fornire in occasione di gare ed eventi.
L'efficacia dei canali usati dall'associazione per veicolare la visibilità del brand (brand awareness) sono costantemente monitorati al fine di garantire il ritorno dell'investimento per l'azienda sponsor.
Nella stagione 2018-2019 le sponsorizzazioni sono state veicolate attraverso:

**VISUALIZZAZIONI**
**1.000.000**

Stickers su undici mezzi di trasporto che gran parte dell'anno circolano a Cortina d'Ampezzo. I veicoli vengono utilizzati per il trasferimento degli atleti dalle loro abitazioni private ai campi di allenamento. Il tempo di percorrenza media durante la stagione invernale a Cortina è di 2-3 ore giornaliere. Trenta trasferte internazionali ove vengono organizzate le gare del circuito Fis Children. Cinque trasferte nazionali. Quindici trasferte regionali dei circuiti delle categorie Baby, Cuccioli, Ragazzi Allievi. Dieci trasferte da Cortina alle località di allenamento estivo: Hintertux e Stubai (AUT), Les Deux Alpes (FRA) e Val Senales (ITA).

**VISUALIZZAZIONI**
**1.819.132**

Cinque Banners pubblicitari sulle piste del comprensorio sciistico del Faloria che hanno totalizzato

**VISUALIZZAZIONI**
**600.000**

"Patches" sulle divise agonistiche.

**VISUALIZZAZIONI**
**5.700**

Cinque eventi sportivi, sociali e di beneficienza.



# I FORNITORI

Le relazioni tra l'associazione e i suoi fornitori sono orientate a una durabilità del rapporto nel tempo. La selezione dei fornitori dello Sci Club Druscié è ispirata a criteri di correttezza e professionalità, rispetto delle norme contrattuali, eticità.
La ricerca della qualità, innovazione e affidabilità costituiscono i criteri chiave per la selezione dei fornitori da parte dello Sci Club Druscié. Sono fornitori del club:

- **coloro che producono abbigliamento tecnico degli atleti e dello staff (divisa tecnica, e abbigliamento sociale);**
- **coloro che forniscono attrezzatura tecnica per l'attività sportiva (pali, cronometri, videocamere);**
- **noleggiatori a lungo e breve termine dei furgoni per il trasporto atleti;**
- **fornitore dei trasponder per la geolocalizzazione ed il controllo on line in tempo reale dei mezzi di trasporto;**
- **fornitori dei materiali necessari per l'organizzazione delle gare e degli eventi (pettorali, coppe e premi, materiale pubblicitario come roll-up, striscioni tnt, back-drop per gli sponsor).**

Le relazioni con i fornitori sono gestite principalmente attraverso la posta elettronica e i social network.

# LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

Le istituzioni pubbliche rivestono un importante ruolo per la collettività, soprattutto a livello locale e territoriale. Un'amministrazione efficiente è, infatti, il presupposto per la creazione di valore nel territorio a beneficio delle persone e di tutte le realtà in esso operanti.
La sede sociale del Club, nonché la sua attività vera e propria, trova posto all'interno del comune di Cortina d'Ampezzo, realtà a forte vocazione turistica, sia estiva che invernale, dove gli sport invernali ricoprono un ruolo di primissimo piano trasformando la città in teatro di numerosi eventi sportivi di rilevanza internazionale.

A riguardo, la città si sta preparando ad ospitare i Campionati del Mondo di sci alpino che si terranno dall'8 al 21 febbraio 2021, dove si disputeranno gare maschili e femminili ed eventi che porteranno oltre 600 atleti da 70 nazioni. Insieme a loro circa 6 mila persone tra addetti ai lavori, volontari, tecnici, preparatori atletici, ecc. L'evento prevede oltre 120 mila spettatori presenti nel corso dell'evento e almeno 500 milioni di persone collegate in diretta televisiva da tutto il mondo, oltre alla popolazione digitale presente attraverso la rete e le interazioni dei nuovi media

Il comprensorio di Cortina d'Ampezzo fa parte di Dolomiti Superski, il carosello sciistico numero uno al mondo che unisce 12 prestigiose località immerse nelle Dolomiti: 450 impianti di risalita e 1.220 chilometri di piste percorribili.

**FONDAZIONE CORTINA 2021**

Fondazione Cortina 2021 è il comitato organizzatore dei Campionati del Mondo di Sci Alpino 2021; membri fondatori sono la FISI (Federazione Italiana degli Sport Invernali), il Comune di Cortina, la Provincia di Belluno e la Regione Veneto; sono membri onorari il CONI e la Presidenza del Consiglio dei Ministri. A partire dal 2017, con l'organizzazione della Coppa del Mondo di Sci Alpino Femminile, Fondazione Cortina 2021 è impegnata nell'organizzazione di 28 gare internazionali di sci fra Coppa del Mondo e Campionati del Mondo.

In aggiunta, nel mese di giugno 2019 le città di Milano e Cortina si sono aggiudicate i Giochi Olimpici Invernali del 2026 (in passato la città di Cortina è già stata sede dei Giochi Olimpici invernali del 1956). In questo contesto dinamico internazionale, la città è stata elogiata per il suo approccio sostenibile volto ad assicurare la protezione del delicato ecosistema alpino.
Tale collocazione (geografica, sportiva e culturale) porta lo Sci Club Druscié a relazionarsi costantemente con l'amministrazione del Comune di Cortina e, in questo particolare momento di preparazione al Mondiale del 2021, anche con la stessa Fondazione Cortina 2021.

**CAMPIONATI DEL MONDO DI SCI ALPINO 2021**

Sono quattro le parole chiave che vogliono connotare i Campionati del Mondo di Sci alpino Cortina 2021:
- SPORT, veicolo di valori fondamentali quali il rispetto, l'impegno, la vita sana e la promozione di una cultura educativa allo sport
- GIOVANI, lasciare in eredità al territorio un gruppo di lavoro giovane, formatosi grazie all'esperienza mondiale
- TERRITORIO, riqualificare le piste, i collegamenti, la viabilità, ristrutturare gli alberghi, rispettando la tradizione e l'ambiente. Coinvolgere le imprese per un nuovo modo di fare rete
- EMOZIONI, unite dalla passione, che avvicina gli atleti e i tifosi nel vivere una vita sana nel contesto outdoor

Nel DNA di Cortina 2021 anche due driver di crescita che orientano i progetti e le attività di Fondazione: innovazione e sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di lasciare una legacy fatta di:
- Territorio rinnovato, con opere e infrastrutture all'avanguardia
- Servizi innovativi
- Expertise condivise
- Riposizionamento del brand "Cortina d'Ampezzo".

In questo percorso, un'attenzione particolare è dedicata al tema dell'ambiente: i Campionati del Mondo di Sci Alpino Cortina 2021, infatti, applicheranno nella loro progettazione, costruzione e gestione principi di sostenibilità con lo scopo di minimizzare l'impatto ambientale, massimizzando il riutilizzo dei materiali.

**GIOCHI OLIMPICI INVERNALI MILANO CORTINA 2026**

I Giochi Olimpici invernali si svolgeranno dal 6 al 22 febbraio 2026 e le Paralimpiadi dal 6 al 15 marzo.
- La cerimonia di apertura è prevista allo Stadio Giuseppe Meazza di San Siro di Milano, la cerimonia di chiusura all'Arena di Verona, le cerimonie di premiazione nelle piazze delle medaglie di Milano e Cortina.
- I villaggi Olimpici e Paralimpici sono previsti a Milano, Cortina e Livigno e offriranno per tutta la durata dei Giochi una sistemazione sicura e confortevole per tutti gli atleti e tecnici. I Villaggi di Cortina e Livigno saranno strutture temporanee, che si avvarranno di fonti energetiche ad alta tecnologia e che, successivamente ai Giochi, saranno conservate ad uso della Protezione Civile Nazionale.
- I Giochi saranno finalizzati a offrire agli atleti la migliore esperienza possibile durante il loro soggiorno, compresa l'opportunità di conoscere atleti di altre nazioni e di promuovere una società multiculturale. L'obiettivo è quello di aiutare tutti gli atleti ad allenarsi, gareggiare ed esibirsi al meglio e di celebrare il post gara nel vero stile italiano, per un'esperienza di vita memorabile e unica.

# I PARTNER

Lo Sci Club Druscié svolge la propria attività in maniera integrata con altre realtà attive nel territorio. Ne costituisce l'esempio più significativo la partnership sviluppata con la storica Scuola Sci Cortina con cui condivide e porta avanti il progetto "Junior Team e Free Ski".
Obiettivo è quello di migliorare l'efficienza dell'associazione grazie all'integrazione di diverse competenze operative da erogare ai destinatari dell'offerta sportiva e, al contempo, rafforzare l'efficacia dei servizi, potenziandoli attraverso il beneficio derivante dall'effetto della rete.
Attraverso il progetto "Junior Team e Free Ski" i bambini dai 5 ai 7 anni che vogliono partecipare ad una attività continuativa seguiti da un solo maestro, possono intraprendere questo percorso che ha come obiettivo quello di ampliare il più possibile il proprio bagaglio motorio avendo come unico motore dell'attività il divertimento. Chi farà parte dello Junior Team, oltre alla possibilità di avere una propria divisa, avrà un maestro specializzato della storica Scuola Sci Cortina. Successivamente, quando un bambino raggiungerà gli 8 anni e vorrà intraprendere l'attività agonistica, potrà aderire al programma dello Sci Club Druscié. Se invece il bambino, raggiunti gli 8 anni di età, non volesse intraprendere un percorso agonistico può' passare al progetto Free Ski dove i maestri della Scuola Sci Cortina, specializzati nel Free Ride, Free style e alpinismo, insegneranno lo sci ai loro ragazzi con una visione a 360 gradi.

### LA SCUOLA SCI CORTINA

La Scuola Sci Cortina è la prima Scuola Sci fondata in Italia nel 1933, vanta nel suo organico maestri di sci e snowboard specializzati nel telemark, freeride, freestyle, nell'insegnamento ai bambini e ai diversamente abili.
La Scuola Cortina, con più di 130 maestri, garantisce un'offerta varia e completa ad alta professionalità nel magico scenario che circonda Cortina d'Ampezzo, nel cuore del Patrimonio Naturale Dolomiti UNESCO.



# I MEDIA

La gestione dei media rientra per lo Sci Club Druscié in una chiara strategia di comunicazione. Con particolare riferimento ai social media, l'associazione opera nella consapevolezza che questi rappresentano sia dei veri e propri strumenti promozionali che possono generare brand awareness e consolidare l'identità del Club ma soprattutto costituiscono un modo per entrare in contatto e per dialogare con gli stakeholder (quali atleti e appassionati) o, semplicemente, per garantire l'informazione su una specifica gara o evento.
Lo Sci Club Druscié, durante la Stagione 2018-2019, è stato presente nelle testate giornalistiche locali ed in alcuni redazionali glamour che parlano anche della conca ampezzana. Non solo la stampa, anche i comunicati web hanno raccontato le molteplici iniziative sportive dello Sci Club Druscié, facendo rilevare 13.200 visualizzazioni.

Per quanto riguarda i social network, l'associazione è presente su: Facebook, Instagram, You Tube e dal mese di maggio 2019, su Tik Tok.

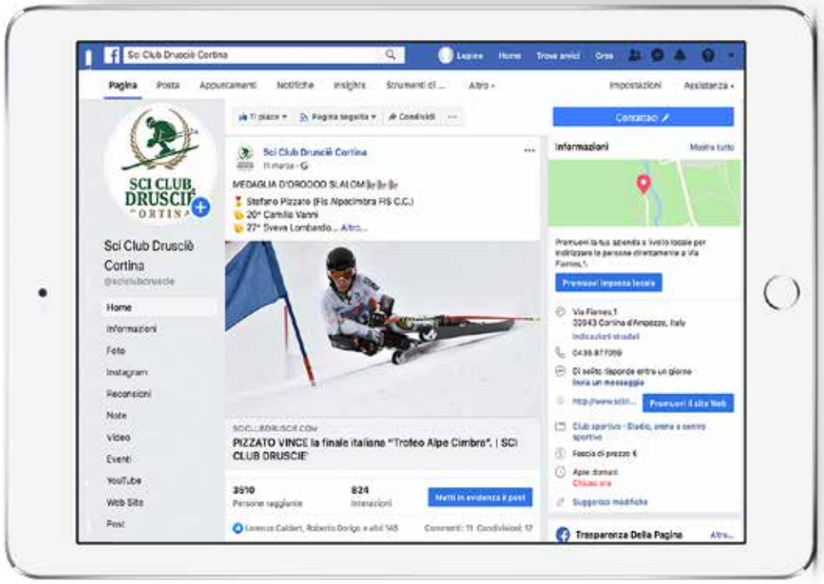
**7343**
**FOLLOWERS**

**1890**
**VISUALIZZAZIONI**

**2794**
**FOLLOWERS**
**+39%**

**20**
**FOLLOWERS**

La strategia di comunicazione, al fine di rafforzare la brand identity, ha previsto, inoltre, la collaborazione con due pagine Instagram focalizzate sullo sci alpino e seguite da migliaia di followers appassionati: GURU DELLO SCI e SCIO MOLLO MA NON MOLLO all'interno delle quali vengono pubblicati post sull'attività e sui successi dello Sci Club Druscié.



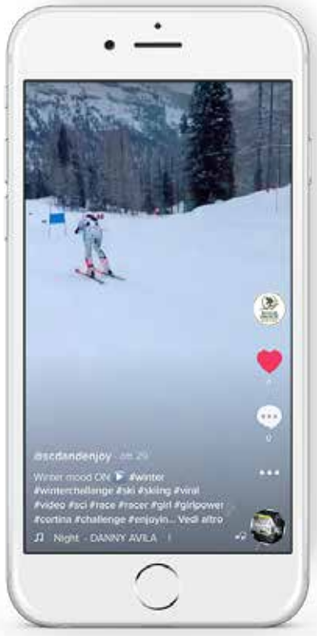

**145**
**LIKES**

**220**
**VISUALIZZAZIONI**

**982**
**LIKES**

**779**
**LIKES**

**617**
**LIKES**



**50**
**LIKES**

# LA COLLETTIVITÀ

L'attenzione al sociale da parte dello Sci Club Druscié anche nella stagione 2018-2019 si è concretizzata attraverso l'impegno nella realizzazione di alcuni importanti eventi:

- Trofeo Minnaja - Evento di beneficienza la cui raccolta è stata destinata alla ricerca per il trapianto del fegato. La gara agonistica organizzata dallo Sci Club Druscié a Cortina d'Ampezzo, ha visto alla partenza oltre 400 persone. La Fondazione ONLUS Marina Minnaja è nata e sostenuta dalla Scuola di Gastroenterologia Padovana, che coordina un gruppo di ricercatori gastroenterologi ed epatologi, coinvolti nell'attività di trapianto di fegato e di ricerca sulle cellule staminali, diretta prima dal Prof. Remo Naccarato, e ora dal Prof. Giacomo Carlo Sturniolo.
- Bulli Stop – Lo Sci Club Druscié ha sostenuto l'evento contro il bullismo giovanile "Musical Bulli Zoo" che si è svolto a Roma al Teatro Olimpico. L'evento è stato organizzato dal Centro Nazionale Contro il Bullismo – BULLI STOP che si avvale anche del conferimento delle medaglie Presidenziali del Capo dello Stato Sergio Mattarella. Attraverso la guida della Proff.ssa Giovanna Pini, missione dell'iniziativa è quella di divulgare il più possibile il fenomeno del bullismo tenendo sempre un faro acceso su questa piaga sociale.
- TEDX Cortina – L'associazione ha sostenuto questo evento che non ha solo l'obbiettivo di promuovere l'innovazione e le idee di valore ma anche creare un circolo virtuoso tra i protagonisti dell'evento, la comunità e il territorio cortinese, promuovendo tematiche legate alla Green Innovation & Sustainability. I partecipanti sono stati coinvolti in una esperienza di sostenibilità, grazie ad un percorso sensoriale ed educativo, all'uso di materiali riciclabile e alla promozione di campagne per la tutela del territorio montano.
- GOLF RACE "Le leggende dello sport" - Il sesto "Trofeo Golf Race Sci Club Druscié - Le leggende dello sport -" è stato organizzato dal dall'associazione in collaborazione con la Fondazione Il Cerchio Azzurro di Beppe Dossena e si è disputato il 20 luglio 201 a Cortina d'Ampezzo. La gara si è svolta sulle nove buche del Golf Club Cortina dove le leggende di vari sport si sono confrontate con gli invitati alla manifestazione. Al termine della gara si è svolta la premiazione e successivamente è stata organizzata una lotteria di beneficenza a favore della Fondazione Il Cerchio Azzurro. La vision della fondazione ha l'obbiettivo di fornire agli atleti in difficoltà nel post carriera gli strumenti indispensabili per affrontare il disagio sociale in cui spesso ci si può ritrovare. Per questi atleti viene strutturato un programma di recupero che, attraverso la prima assistenza e successivamente il reinserimento nel mondo del lavoro, consenta loro di riacquistare dignità e prospettive. Inoltre, Il cerchio azzurro, vuole diffondere tra i giovani la cultura dello sport, con una nuova consapevolezza sportiva ed etica, fondata sul rispetto di se stessi e degli altri, sull'educazione alla disciplina sportiva e sull'accettazione della sconfitta, incoraggiandoli a coltivare delle alternative durature, così come prepararli ad affrontare una vita con o senza attività agonistica.

# L'AMBIENTE NATURALE

Lo Sci Club Druscié è consapevole dell'importanza delle tematiche sociali ed ambientali, soprattutto all'interno di un contesto in cui lo sport può rappresentare un veicolo per la promozione e l'attuazione della sostenibilità quale bene umano comune. Si tratta di un tema insito nella mission del Club, in cui l'aspetto formativo dell'atleta implica la trasmissione di quei valori legati al rispetto di sé, degli altri e dell'ambiente naturale in cui viviamo. Generare consapevolezza sul ruolo dell'ambiente, e quindi indirizzare ad un atteggiamento proattivo, è fondamentale per garantire una buona qualità della vita. Creare consapevolezza permette di individuare responsabilità, generando pratiche positive a tutti i livelli dell'associazione e che possono anche diventare catalizzatori per il potenziamento delle relazioni sociali.

In tale direzione, lo Sci Club Druscié ha inserito nella propria strategia azioni concrete volte alla sostenibilità ambientale da attuarsi nel breve e nel medio-lungo periodo.

Si tratta, in particolare, della distribuzione - già dalla prossima stagione - a tutti gli atleti del Club di una borraccia in alluminio in modo tale da sostituire gradualmente l'uso della plastica mentre, nell'arco dei prossimi anni, è intenzione dell'associazione ammodernare tutto il parco mezzi con veicoli ibridi oppure esclusivamente elettrici.

SCI CLUB DRUSCIÉ CORTINA

**Sci Club Druscié Cortina**
Sede legale: 32043 Cortina d'Ampezzo, Località Fiames, 1
Telefono: +39 0436 877059 - www.sciclubdruscie.com

**A cura di:**
Ufficio di presidenza dello Sci Club Druscié
contatti: info@sciclubdruscie.com

**Layout e impaginazione:**
Gianluca Magri @ Bit Runner Studio
Cortina d'Ampezzo

**Supporto elaborazione contenuti:**
Rita Mura

**Foto:**
© Diego Gapari Bandion, Antonio Scaramuzza

**Stampa:**
Pixartprinting S.p.A. - Quarto d'Altino